

# LEISTUNGS WERTE



ENERGY IN NÜRNBERG

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING | DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE |  
JULIANE PIWONKA | J.PIWONKA@ENERGY.DE



# ENERGY IN NÜRNBERG

## PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

## HÖRER

- Ø-Alter\*: 35,5 Jahre
- Geschlecht\*\*: 39 % Männer, 61 % Frauen

## PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 195,00 €

## REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 377 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 240 Tsd.

TRW (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 113 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 21 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 15 Tsd.

## REICHWEITEN – NÜRNBERG\*\*\*

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 292 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 177 Tsd.

TRW (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 89 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 67 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

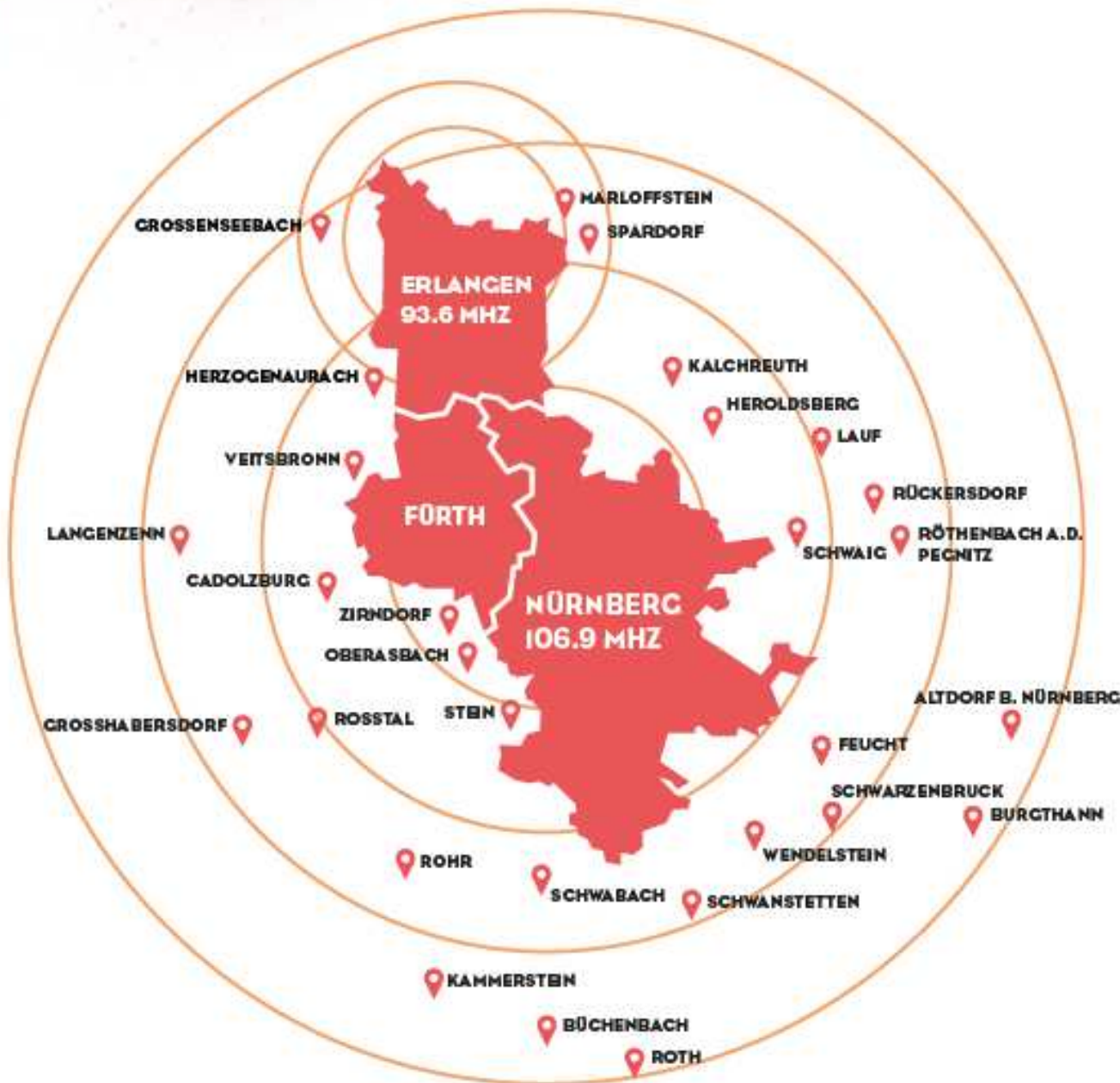
- 14+ Jahre: 16 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 13 Tsd.

Quelle: FAB 2017, weitestes Empfangsgebiet, Preise 2017 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg; \*\*Basis: D-STD (Mo. - Fr.); \*\*\*Stereoempfangsgebiet Nürnberg



# SENDEGEBIET



## EMPFANG

UKW Nürnberg 106.9 MHz  
Erlangen 93.6 MHz

KABEL 105.45 MHz

DAB+ 10C

INTERNET [www.energy.de/webradios](http://www.energy.de/webradios)  
sowie über iTunes, radio.de,  
phonostar.de, Tuneln und viele  
weitere Aggregatoren und  
Radiodatenbanken

MOBILE APPS für iOS, Android

SMART TV für Samsung, Philips,  
LG, Opera (Sony),  
Loewe, Toshiba,  
GoogleTV, IKEA,  
Amazon Fire TV,  
u.v.m.





# ENERGY IN NÜRNBERG

## 5 TOP-ARGUMENTE

### REICHWEITENSTARK

- ENERGY erreicht 377.000 Hörer im weitesten Hörerkreis!

### MARKTFÜHRER

- ENERGY hat die größte Gesamthörerzahl unter allen Nürnberger Lokalradiosendern!

### ZIELGRUPPENSCHARF

- 94 % der Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen!

### BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 15 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

### VIELSEITIGKEIT

- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

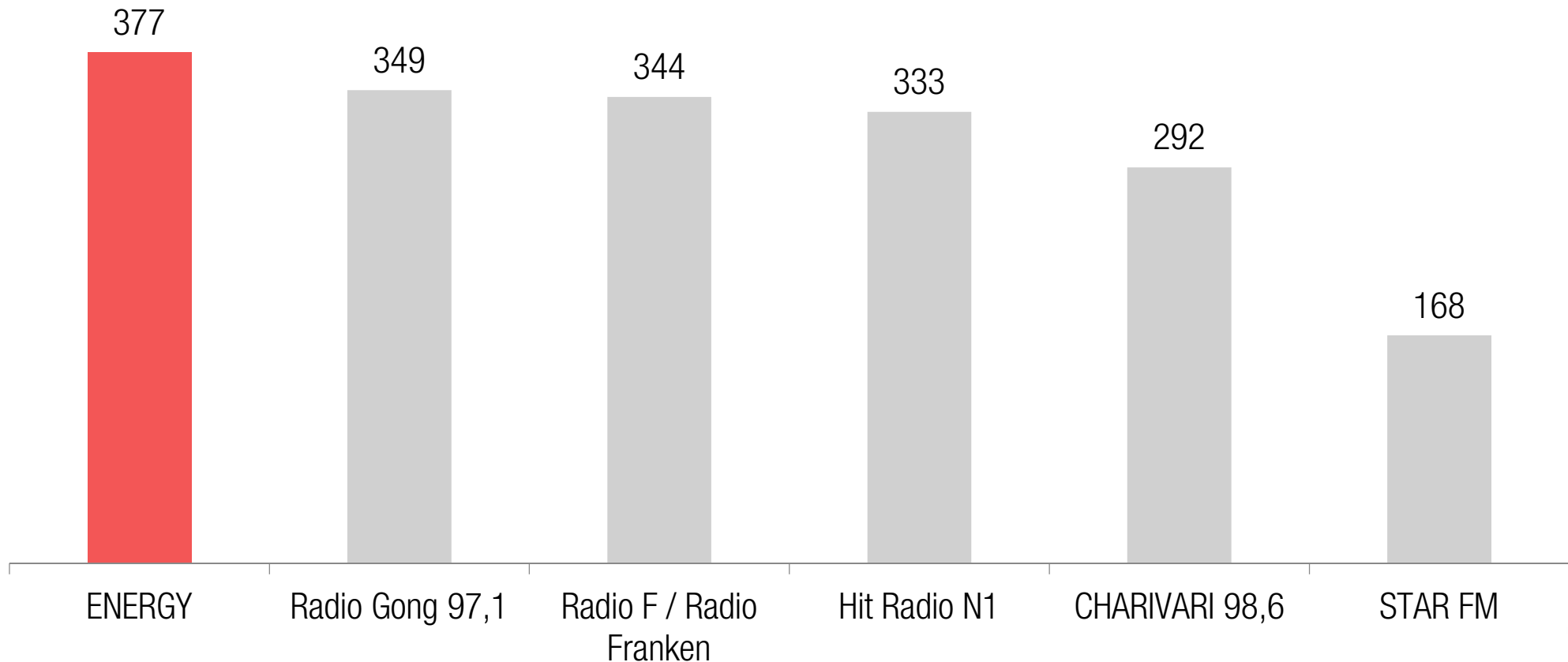
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet



# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

14+ JAHRE (TSD.)



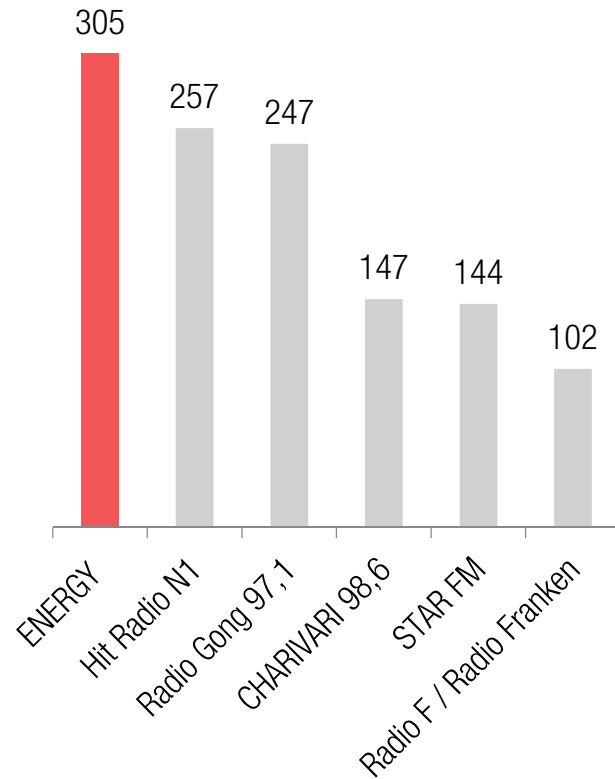
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



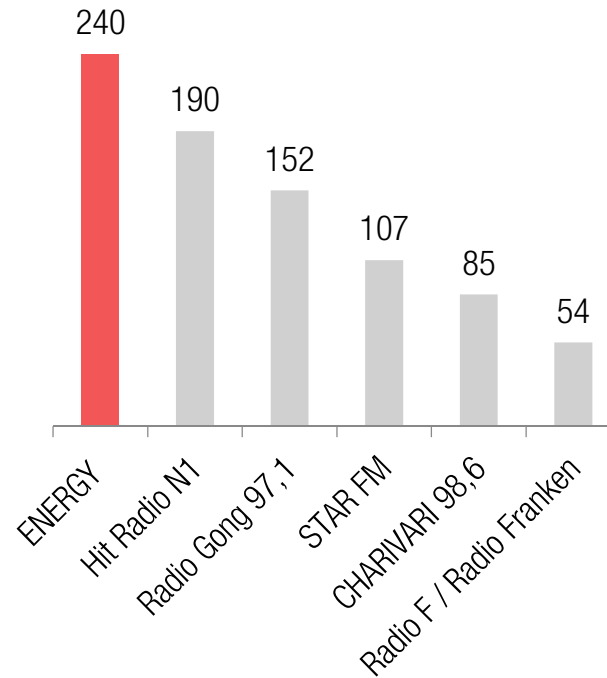
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

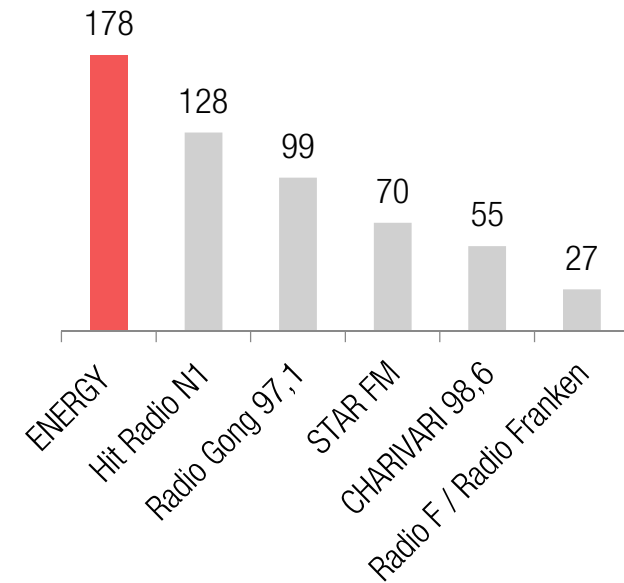
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



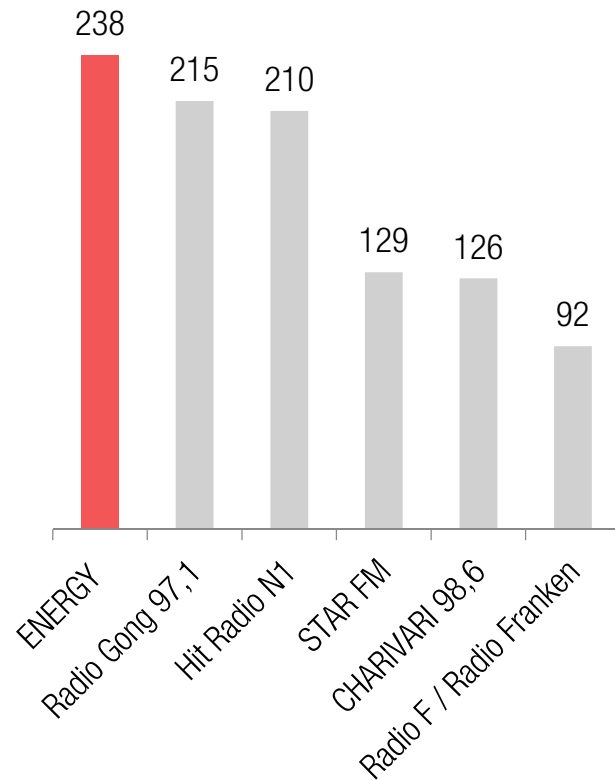
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



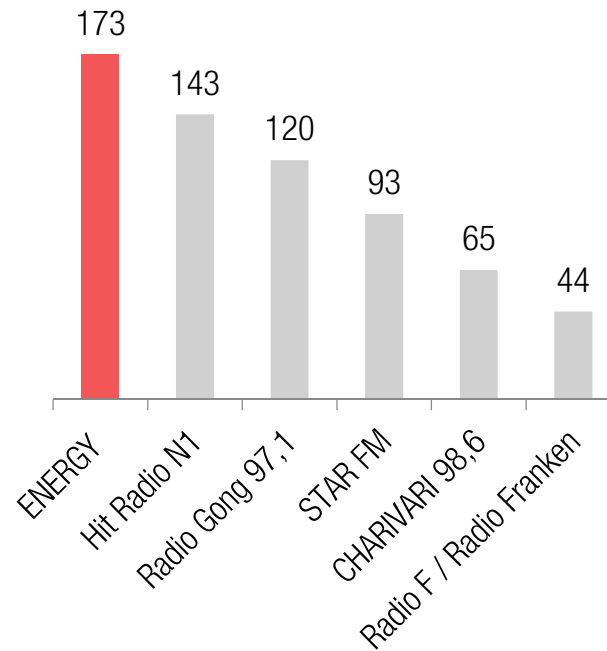
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

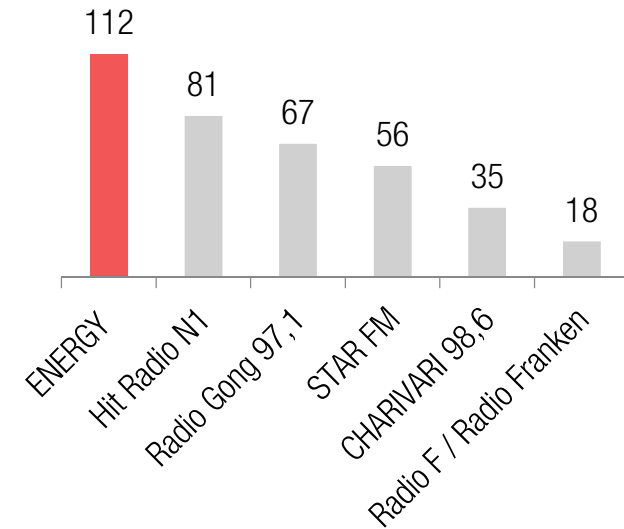
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



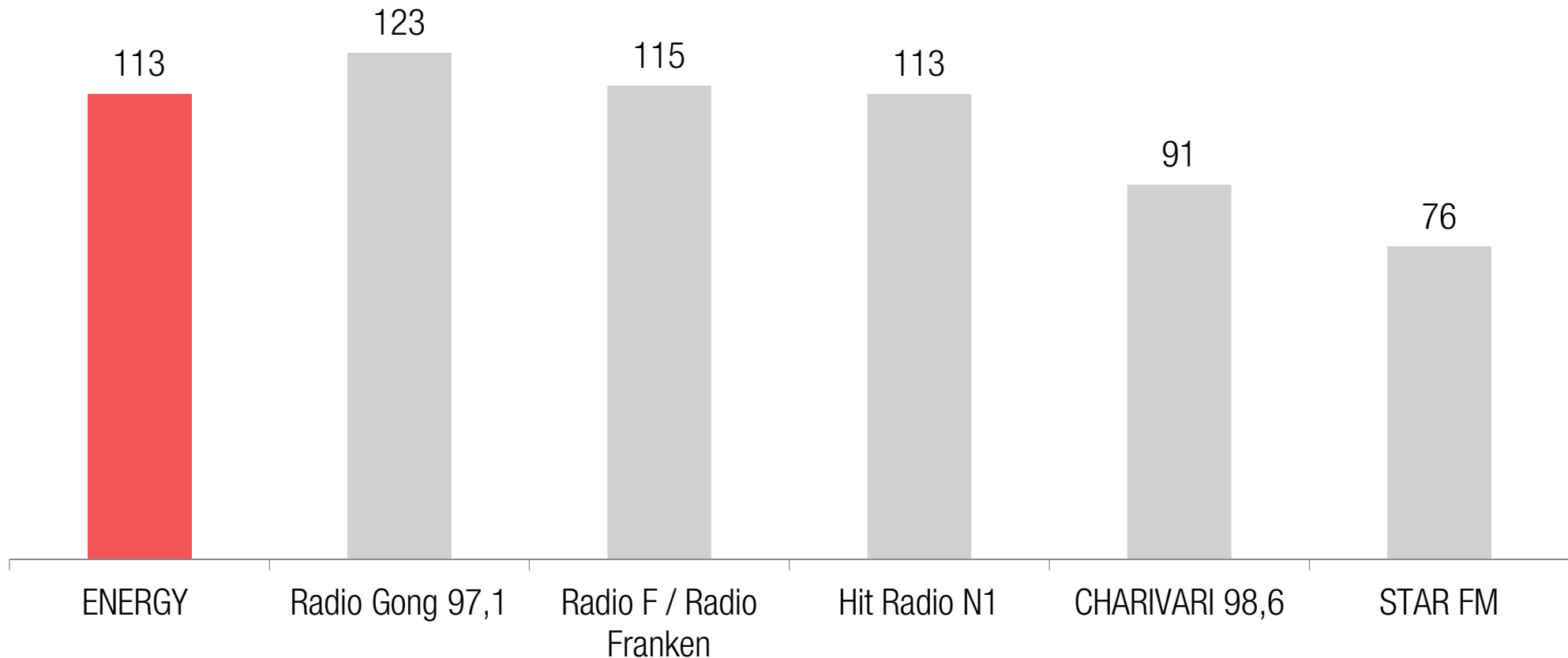
Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



Quelle: FAB 2017, Basis: TRW (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre

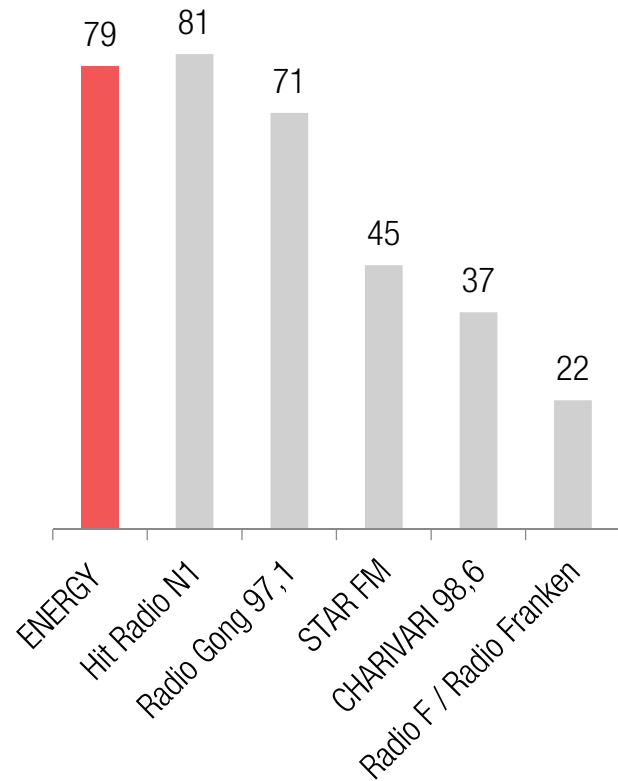




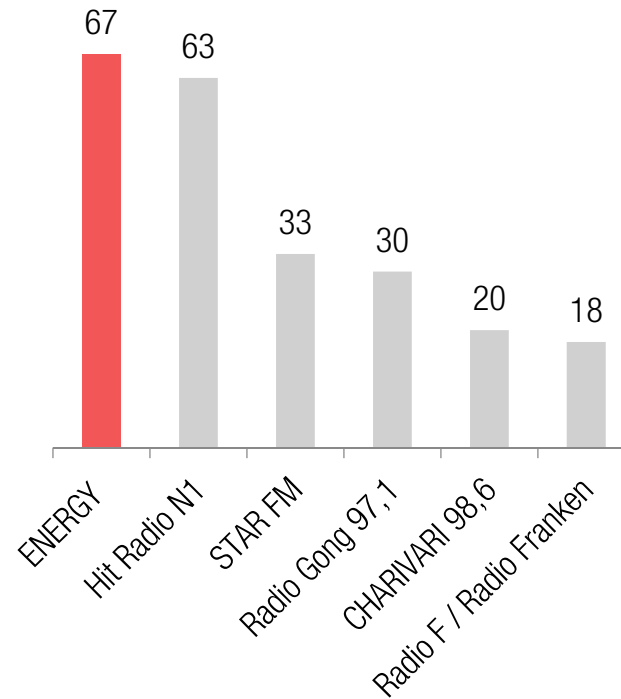
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

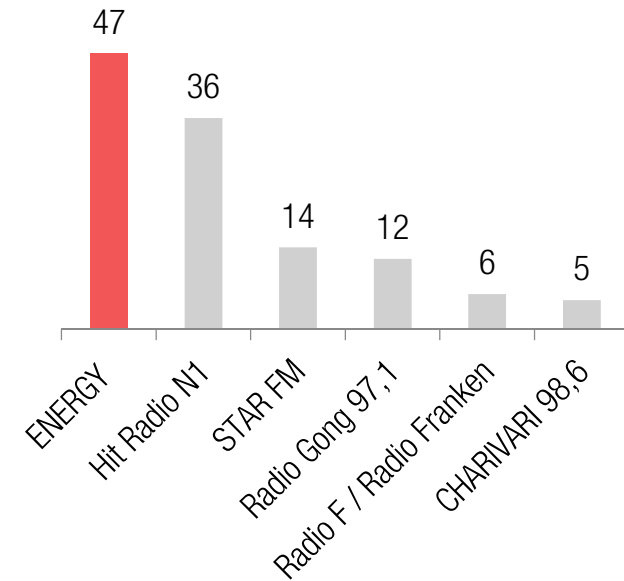
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



Quelle: FAB 2017, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

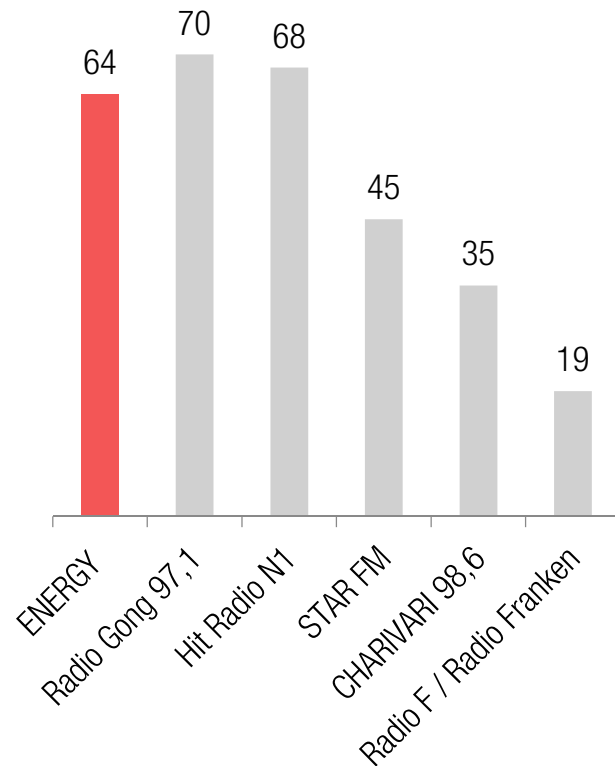


HIT MUSIC ONLY !

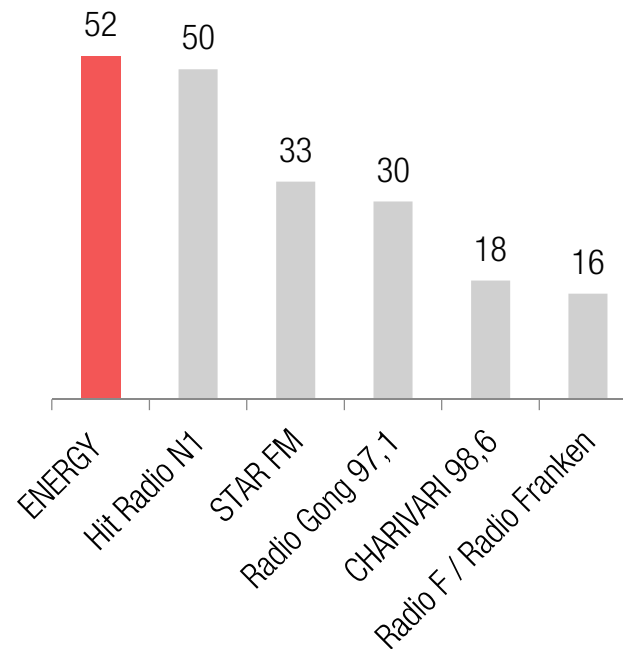
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

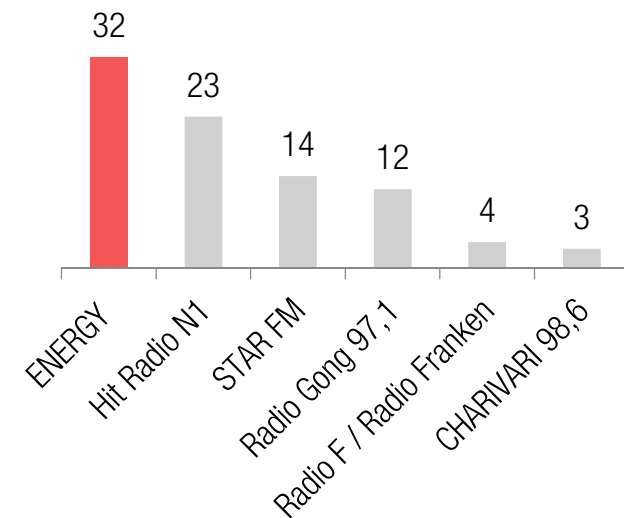
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)

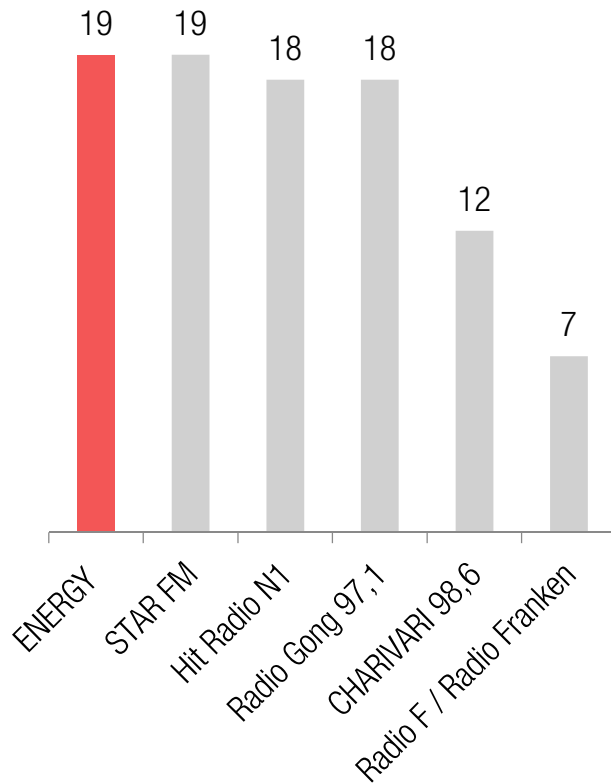


Quelle: FAB 2017, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

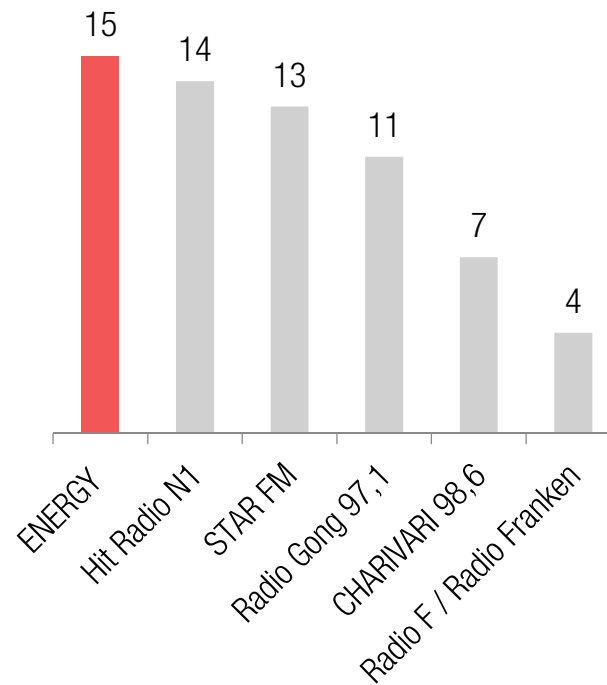
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

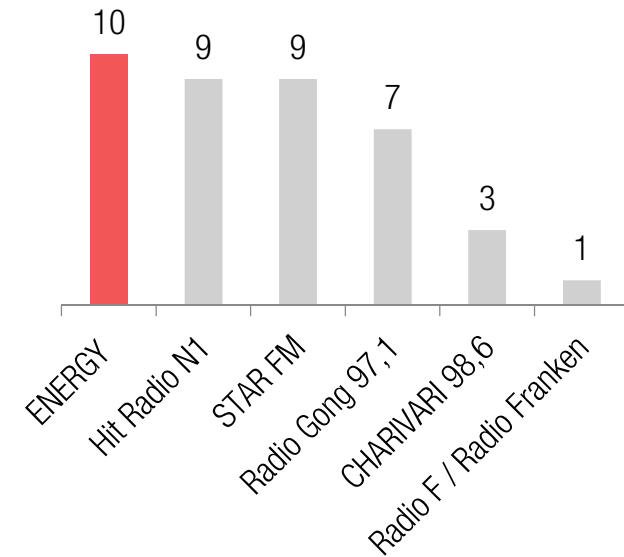
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



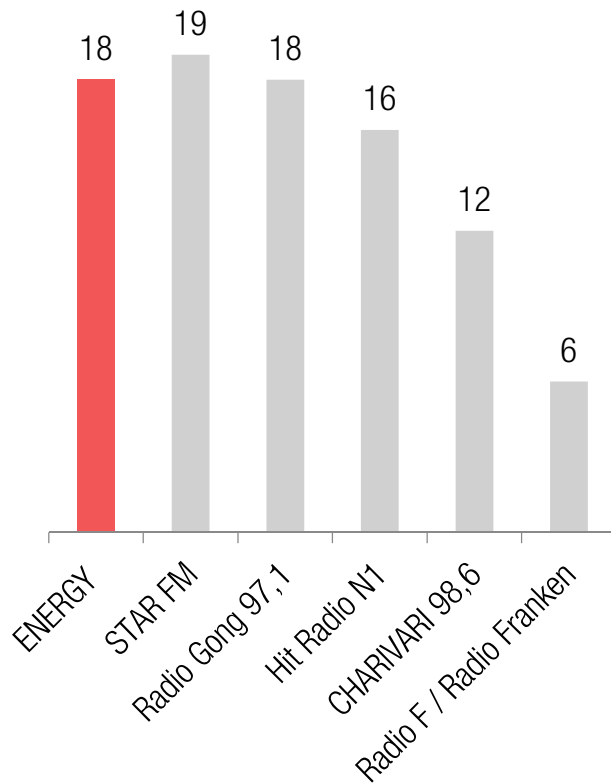
Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



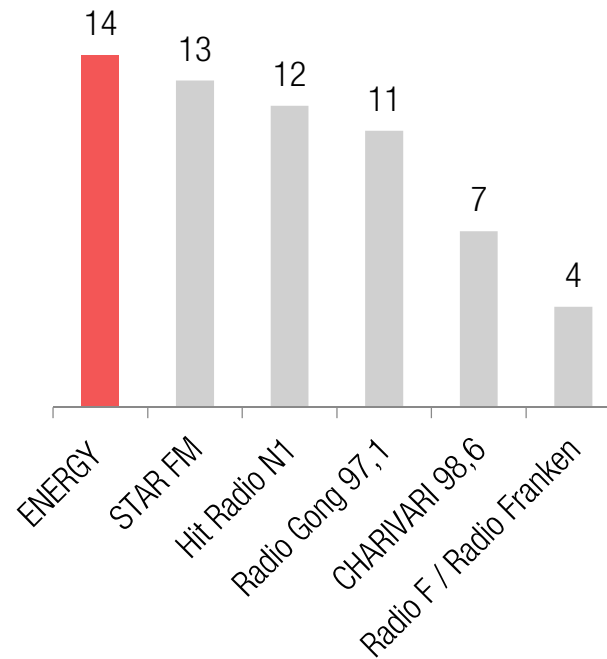
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

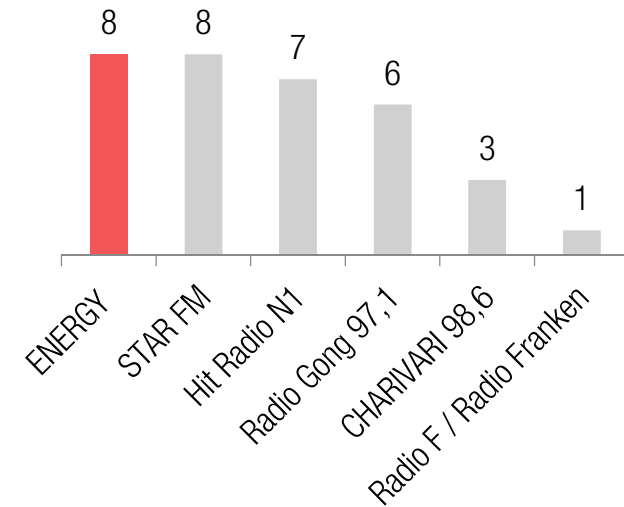
**20-49 JAHRE (TSD.)**



**20-39 JAHRE (TSD.)**



**20-29 JAHRE (TSD.)**

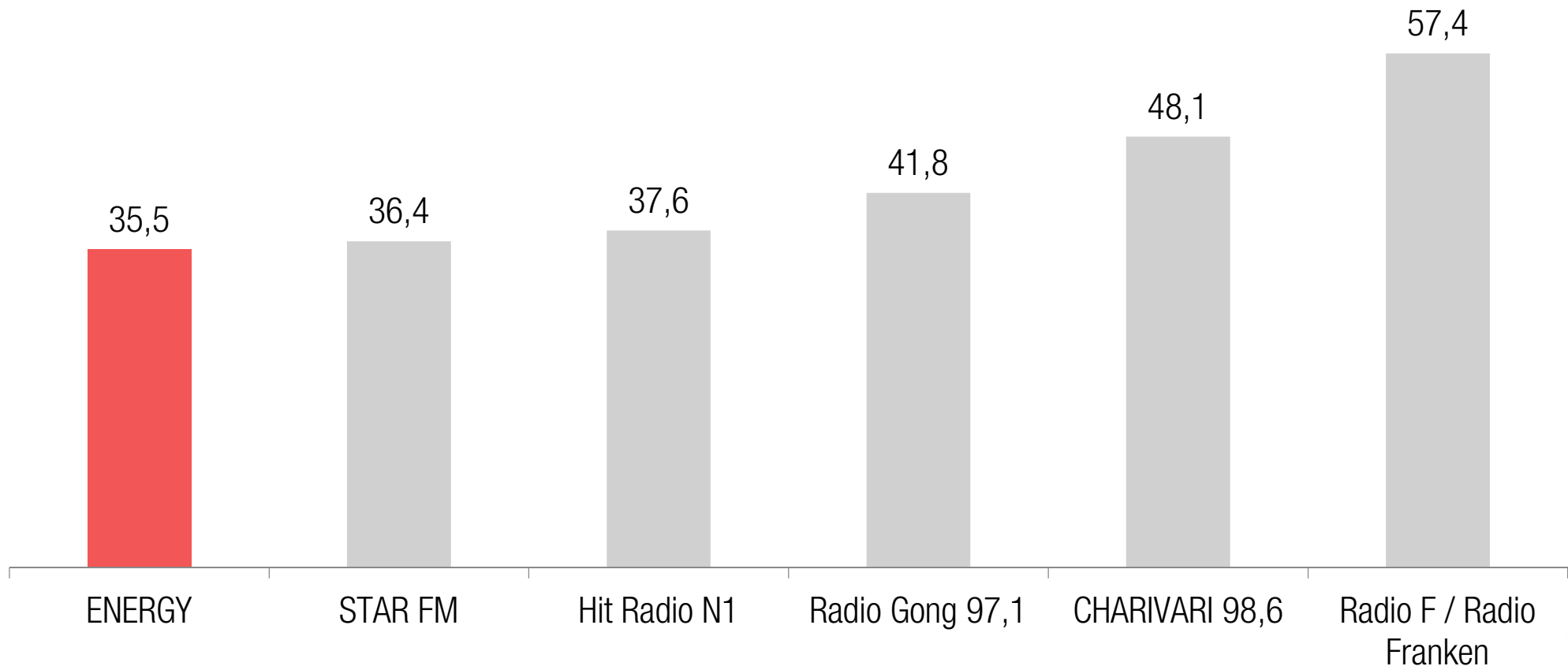


Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

# DURCHSCHNITTSALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER (JAHRE)



Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg



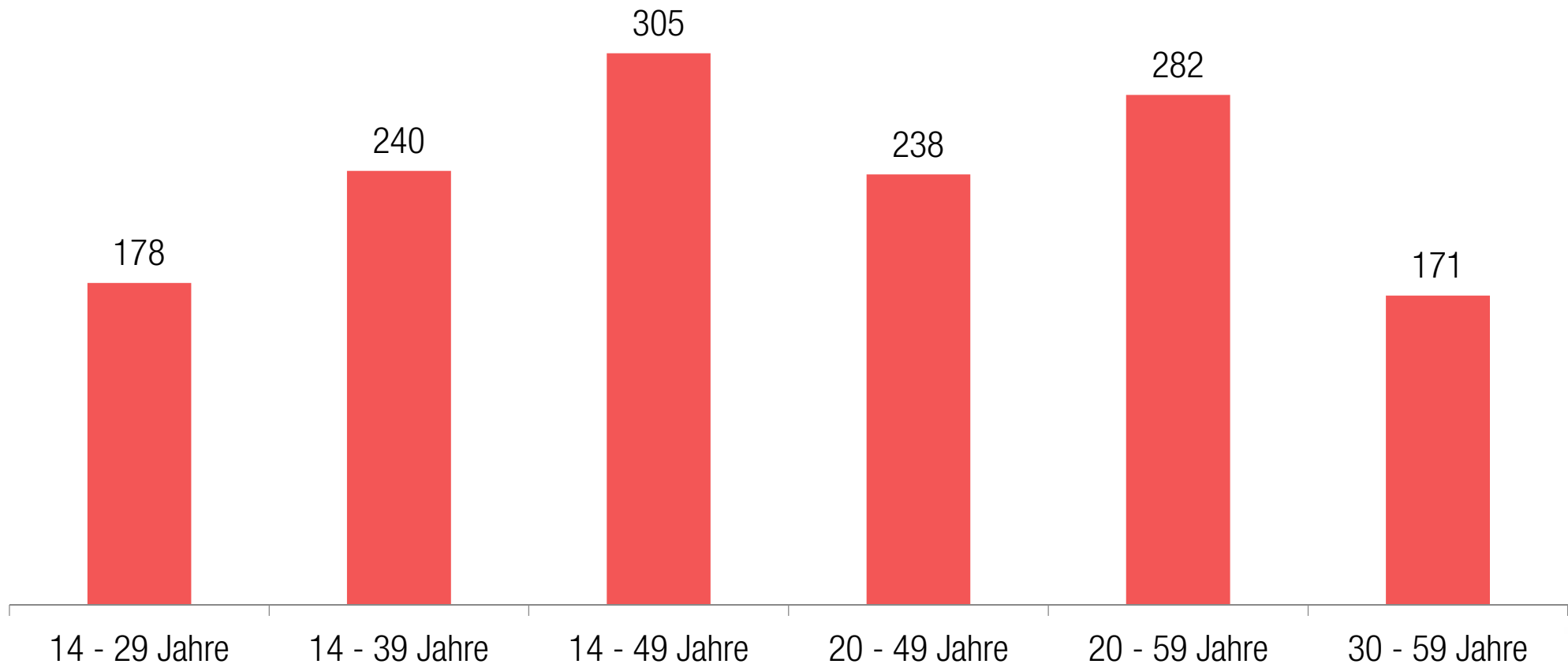
HIT MUSIC ONLY !



# ALTERSGRUPPEN

ENERGY IST IN ALLEN ZIELGRUPPEN STARK VERTRETEN

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (TSD.)



Quelle: FAB 2017, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet

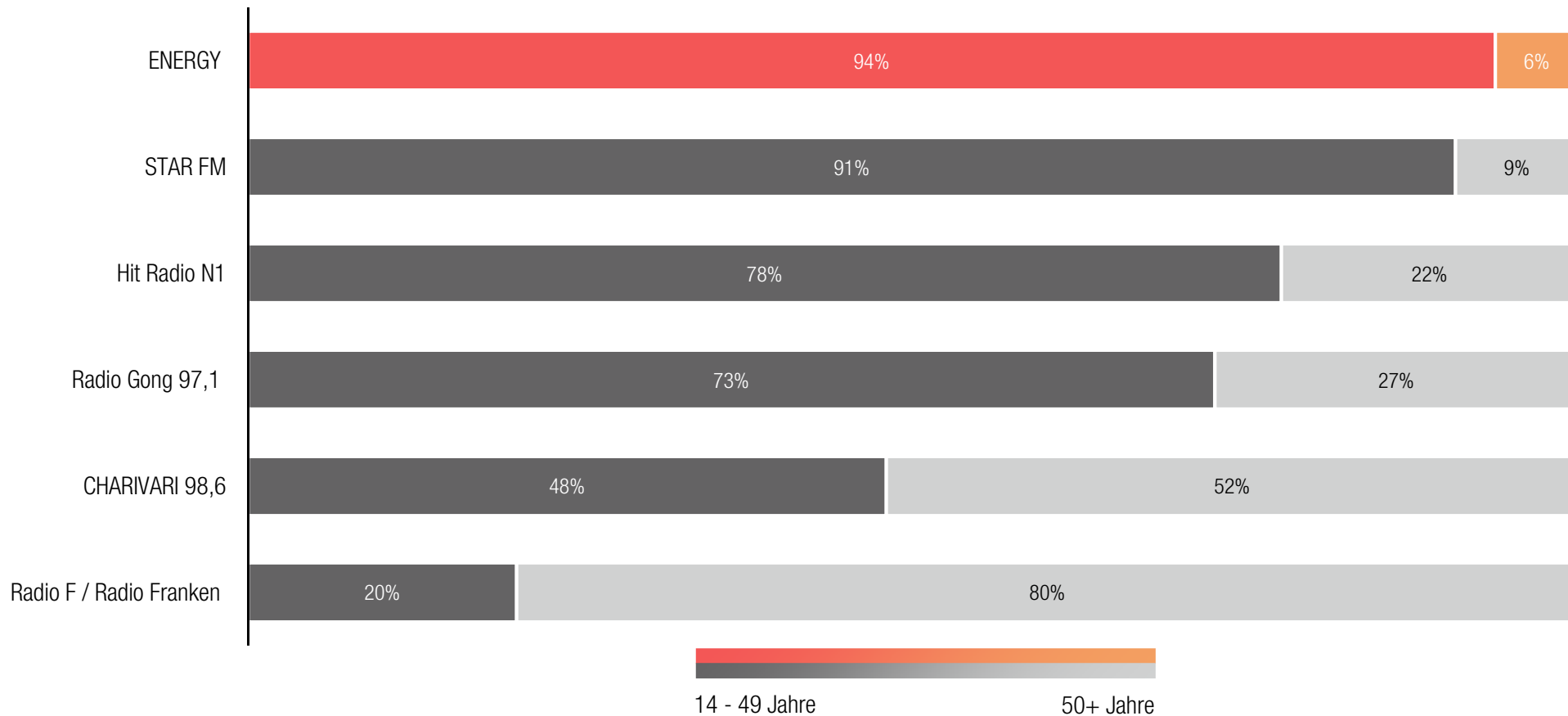


HIT MUSIC ONLY!

# ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TREFFSICHER DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (%)



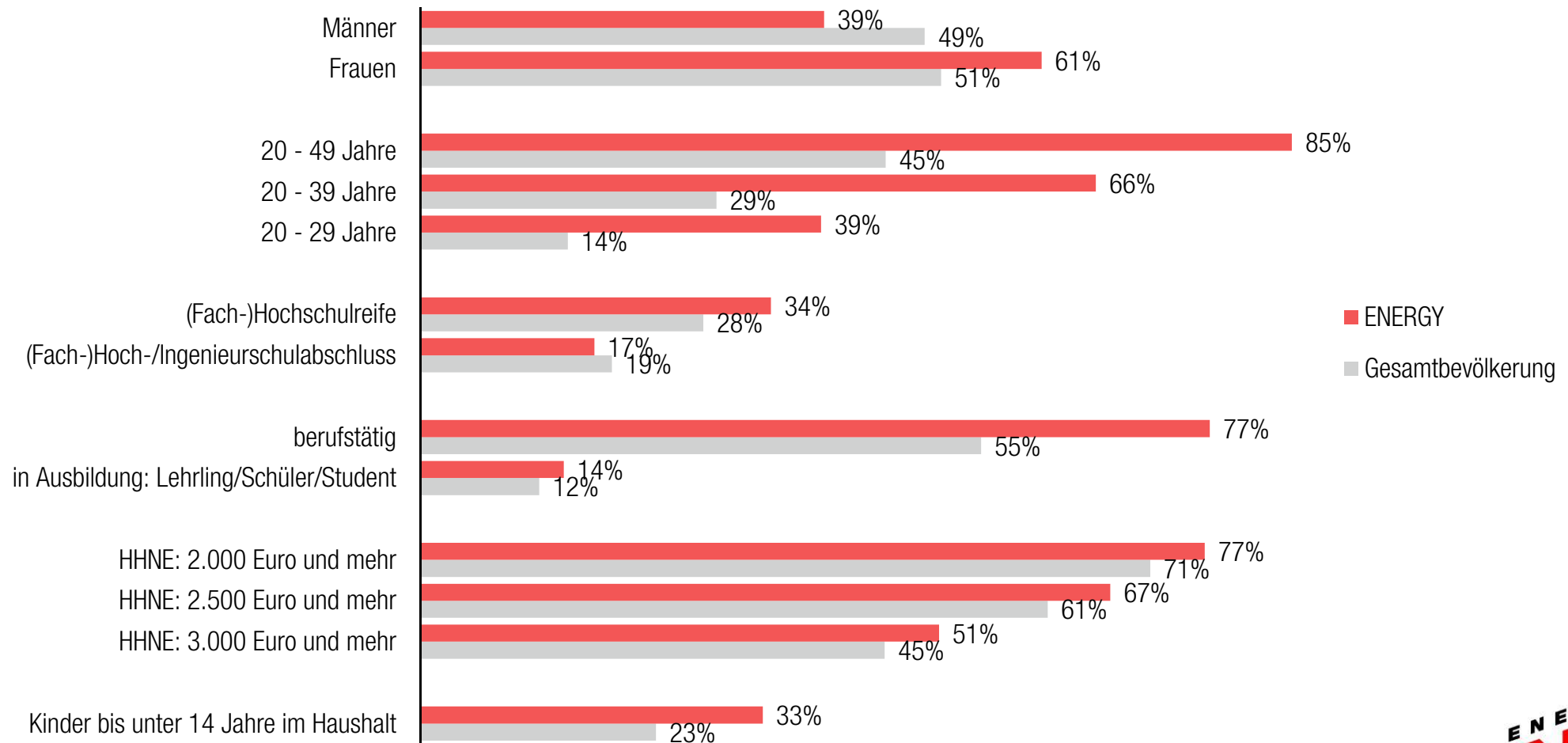
Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet



# SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

## ANTEIL DER MERKMALE (%)



Quelle: FAB 2017, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



HIT MUSIC ONLY !

# ENERGY NÜRNBERG 2017

UKW

ZEITSCHIENE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	8,50	255,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	10,00	300,00	2,00	60,00	1,00	30,00
8-9	9,00	270,00	4,00	120,00	4,00	120,00
9-10	8,00	240,00	7,00	210,00	6,00	180,00
10-11	5,50	165,00	7,00	210,00	6,00	180,00
11-12	5,50	165,00	6,00	180,00	6,00	180,00
12-13	5,50	165,00	5,00	150,00	4,00	120,00
13-14	5,50	165,00	2,00	60,00	2,00	60,00
14-15	5,50	165,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15-16	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16-17	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17-18	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18-19	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19-20	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22-23	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
23-24	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
<b>Ø 06-18</b>	<b>6,50</b>	<b>195,00</b>	<b>3,50</b>	<b>105,00</b>	<b>3,17</b>	<b>95,00</b>

## RABATTE:

Auf Anfrage.

## SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

## ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

# KONTAKT

- **MARKUS SCHÜLEIN**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 911 544 44 51

Mobil: +49 (0) 173 968 16 65

Fax: +49 (0) 911 544 44 22

[m.schuelein@energy.de](mailto:m.schuelein@energy.de)

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Äußere Bayreuther Straße 76

90491 Nürnberg

[www.energymedia.de](http://www.energymedia.de)



HIT MUSIC ONLY !