

# LEISTUNGS WERTE



ENERGY  
IN DER REGION STUTTGART  
© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |  
DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



# ENERGY IN STUTTGART

## PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

## HÖRER

- Ø-Alter\*: 35,6 Jahre
- Geschlecht\*\*: 53 % Männer, 47 % Frauen

## PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 225,00 €

## REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 913 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 537 Tsd.

HPT (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 418 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 246 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 62 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 33 Tsd.

## REICHWEITEN – STUTTGART\*\*\*

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 452 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 254 Tsd.

HPT (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 219 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 117 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 31 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 15 Tsd.

Quelle: ma 2017 Radio II, Preise 2017 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.); \*\*Basis: HPT (Mo. - Fr.); \*\*\*Ballungsraum Stuttgart



# ENERGY IN STUTT GART

## EMPFANG

### UKW:

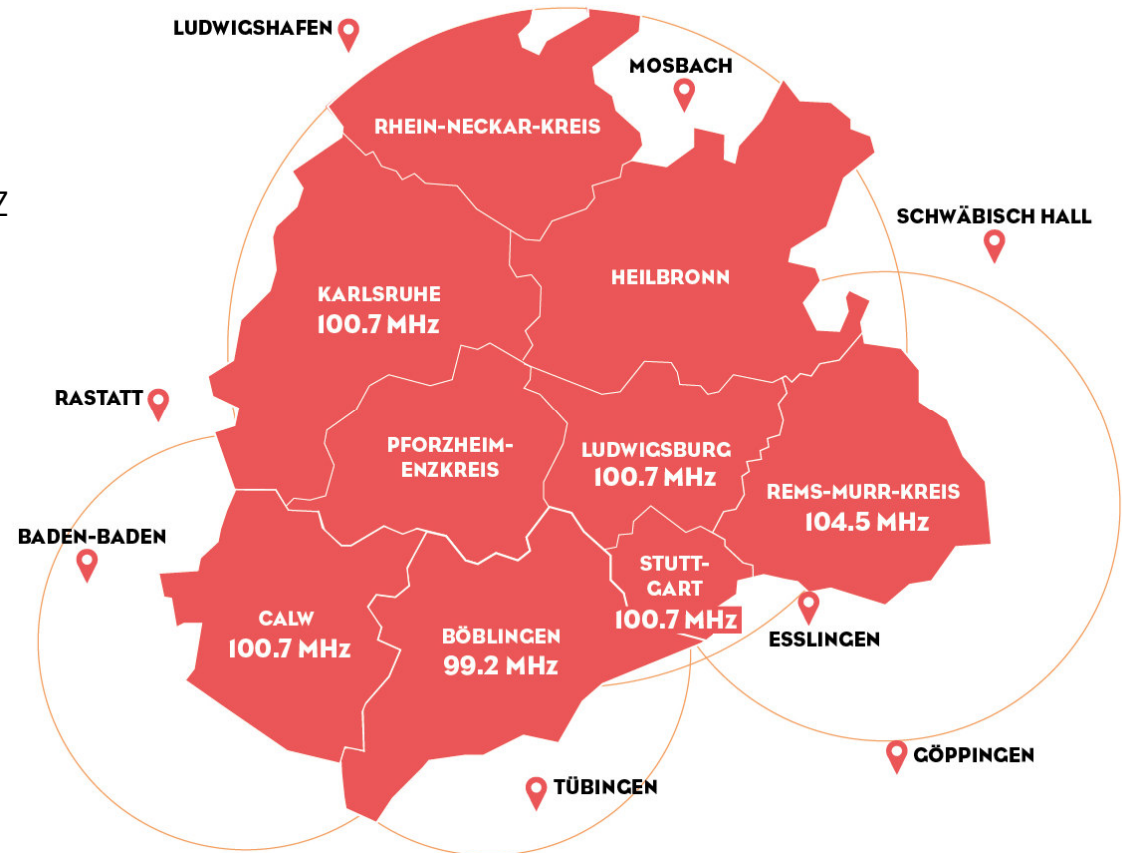
- Stuttgart/Ludwigsburg/Pforzheim-Enz-Kreis/Calw/Karlsruhe/Heilbronn/Rhein-Neckar-Kreis 100.7 MHz
- Rems-Murr-Kreis 104.5 MHz
- Sindelfingen 104.3 MHz
- Böblingen 99.2 MHz
- Backnang 101.8 MHz
- Schorndorf 97.6 MHz

### KABEL:

- Stuttgart/Esslingen/Göppingen 90.70 MHz
- Karlsruhe/Pforzheim/Rastatt/Baden-Baden/Calw 102.65 MHz
- Heilbronn 106.80 MHz

### INTERNET:

- [www.energy.de/stuttgart](http://www.energy.de/stuttgart)



HIT MUSIC ONLY !

# ENERGY

## SCHNELLÜBERBLICK

### WEITESTER HÖRERKREIS

● 913.000

### HÖRER PRO TAG

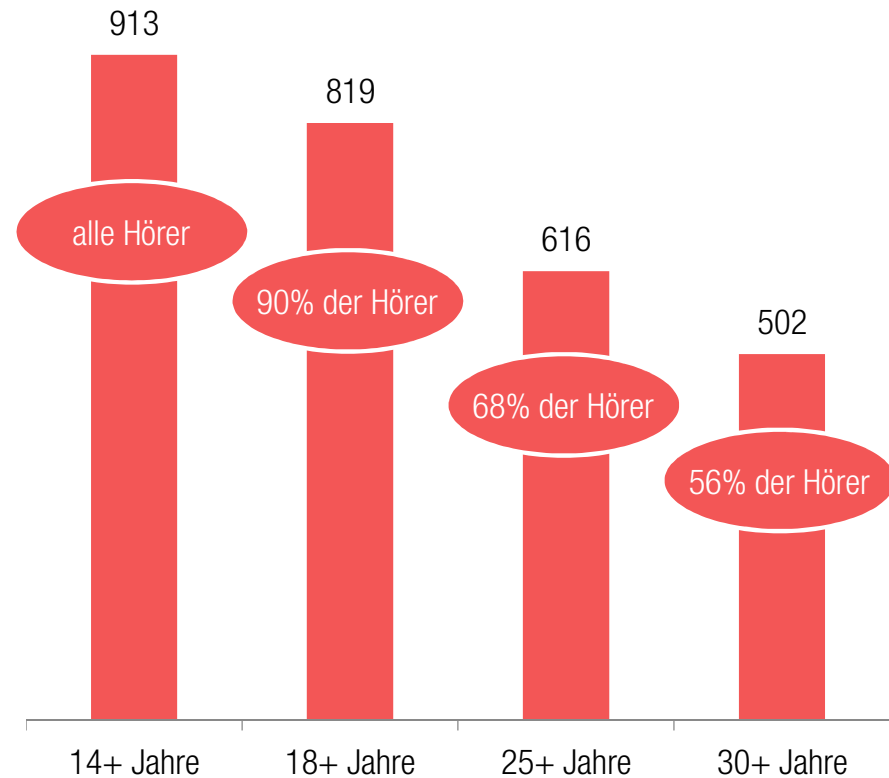
● 418.000

### HÖRER PRO Ø - STUNDE

● 62.000

● ENERGY-Hörer sind im Durchschnitt 35,3 Jahre\* alt.

### WHK (Mo. - So.), gesamt, versch. ZG in Tsd.



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), HpT (Mo. - Fr.), D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 1A+ Jahre; \*Basis: WHK (Mo. - So.);

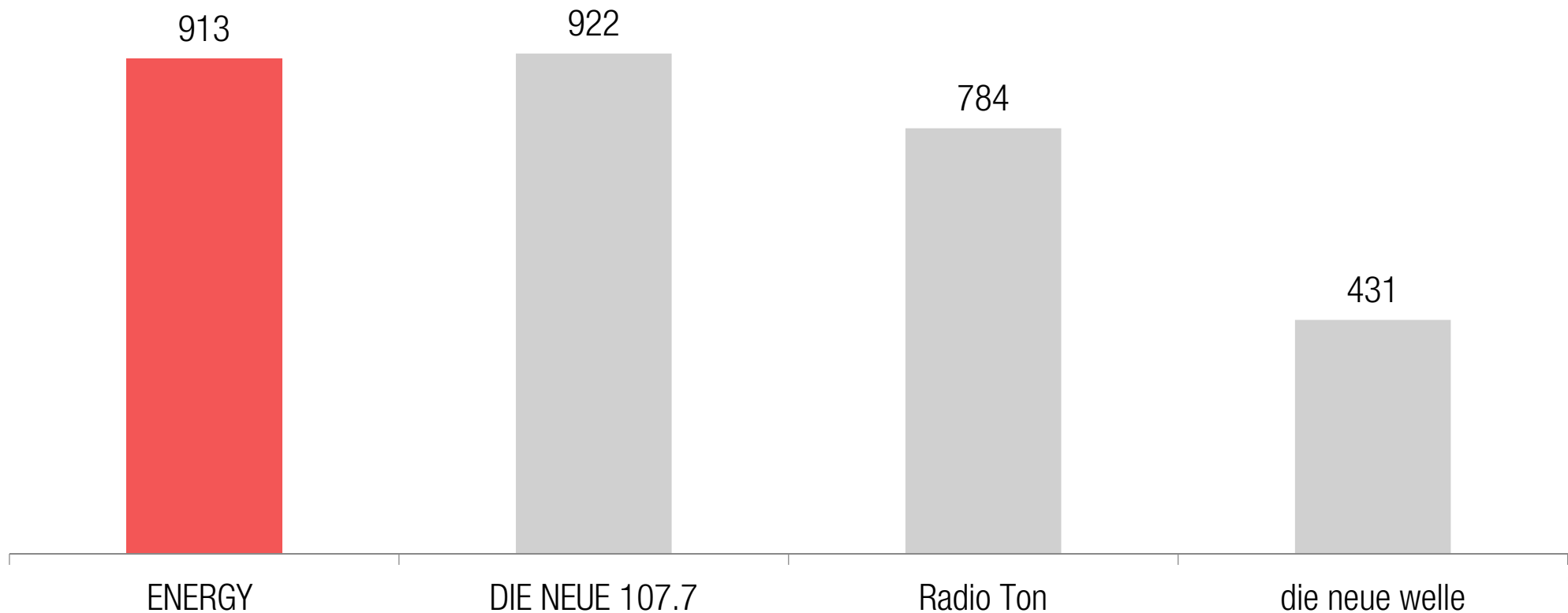


HIT MUSIC ONLY!

# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



**HIT MUSIC ONLY!**

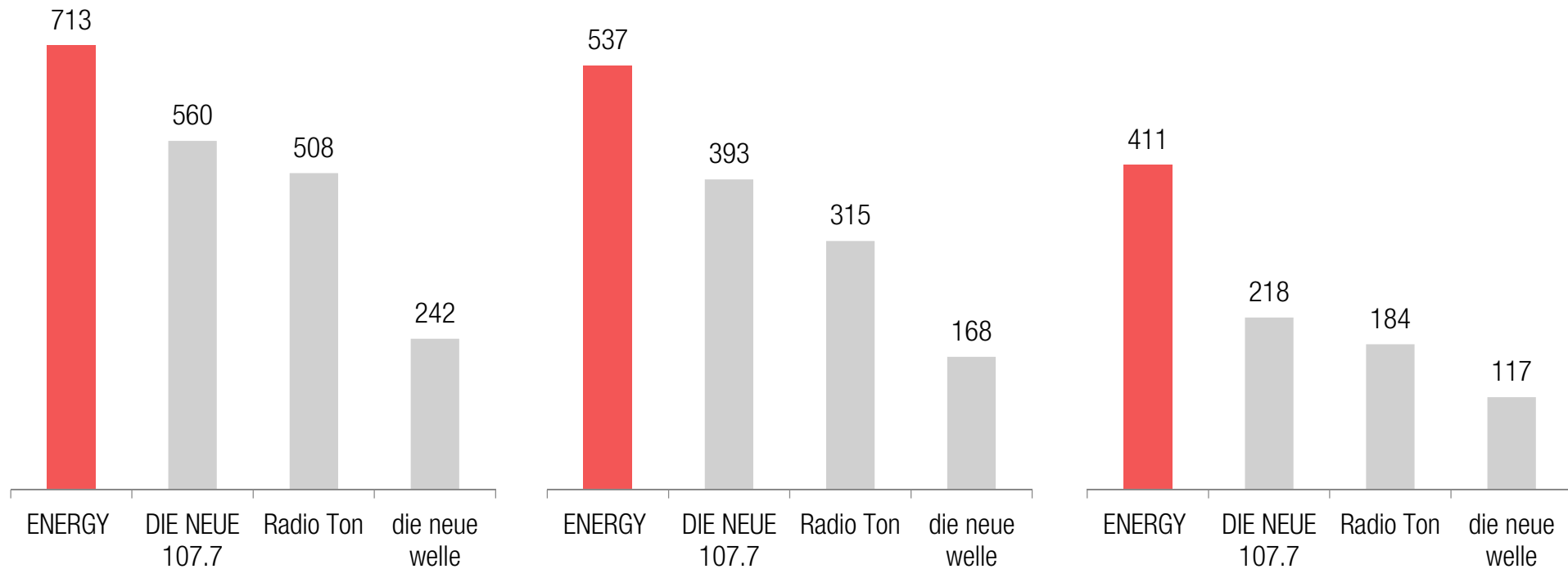
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKFÜHRER

**GESAMT, 14-49 JAHRE**

**14-39 JAHRE,**

**14-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



**HIT MUSIC ONLY !**

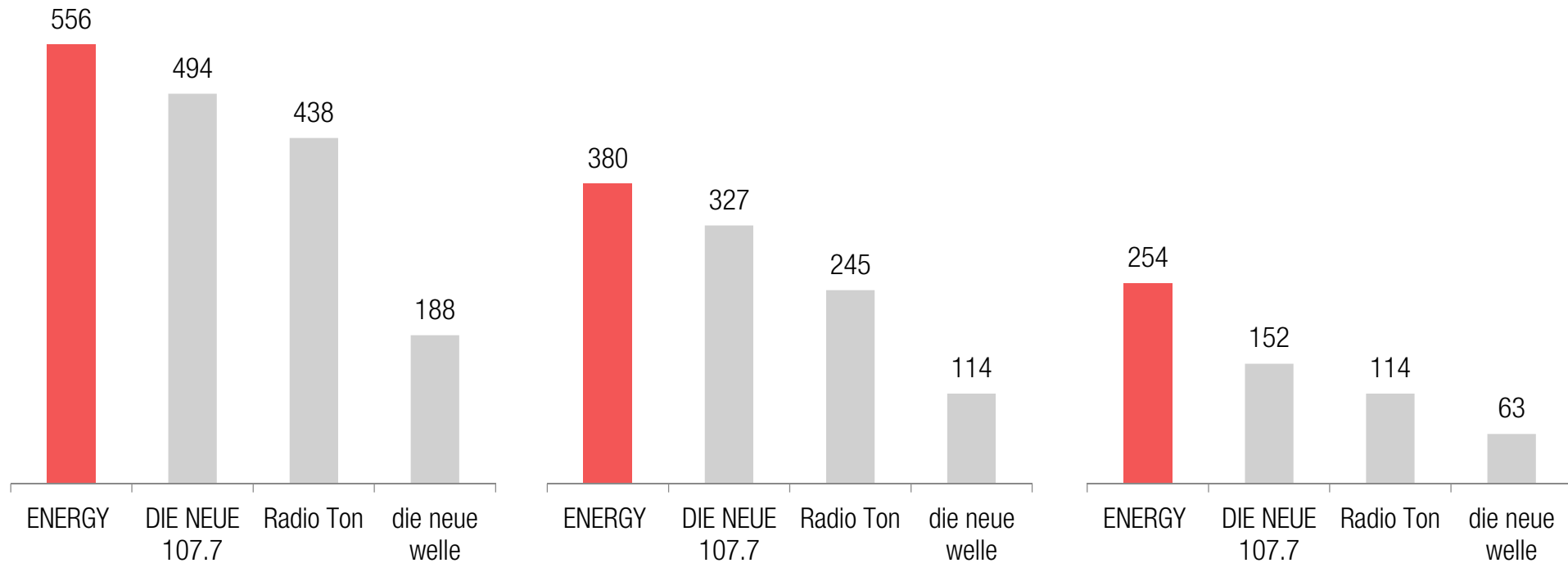
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

**GESAMT, 20-49 JAHRE**

**20-39 JAHRE,**

**20-29 JAHRE, IN TSD.**



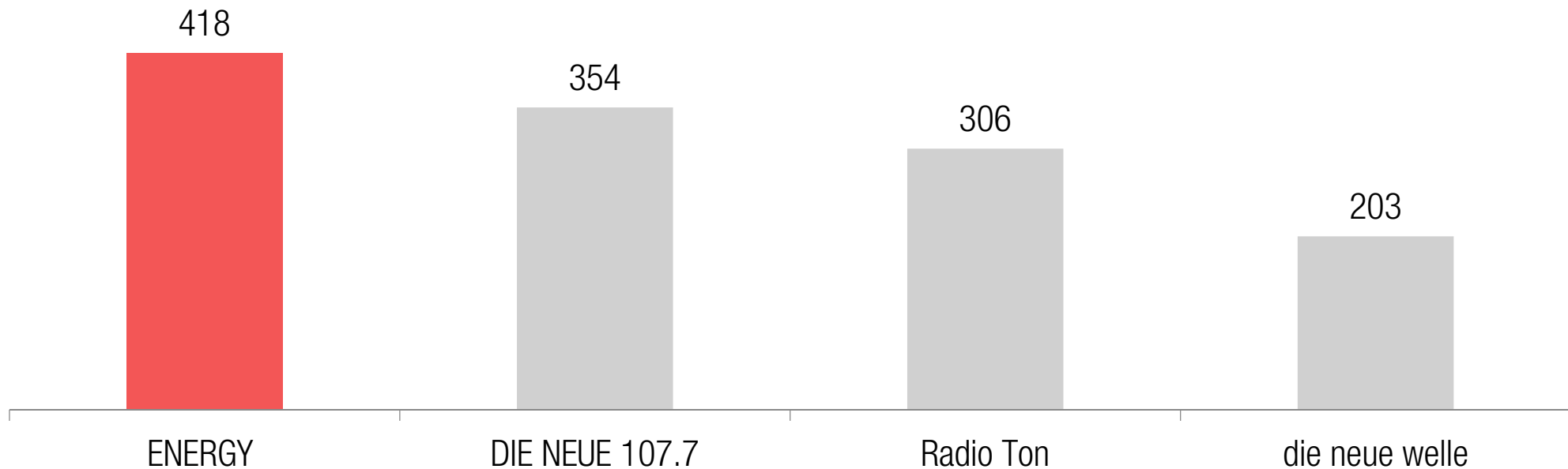
Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

**GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre





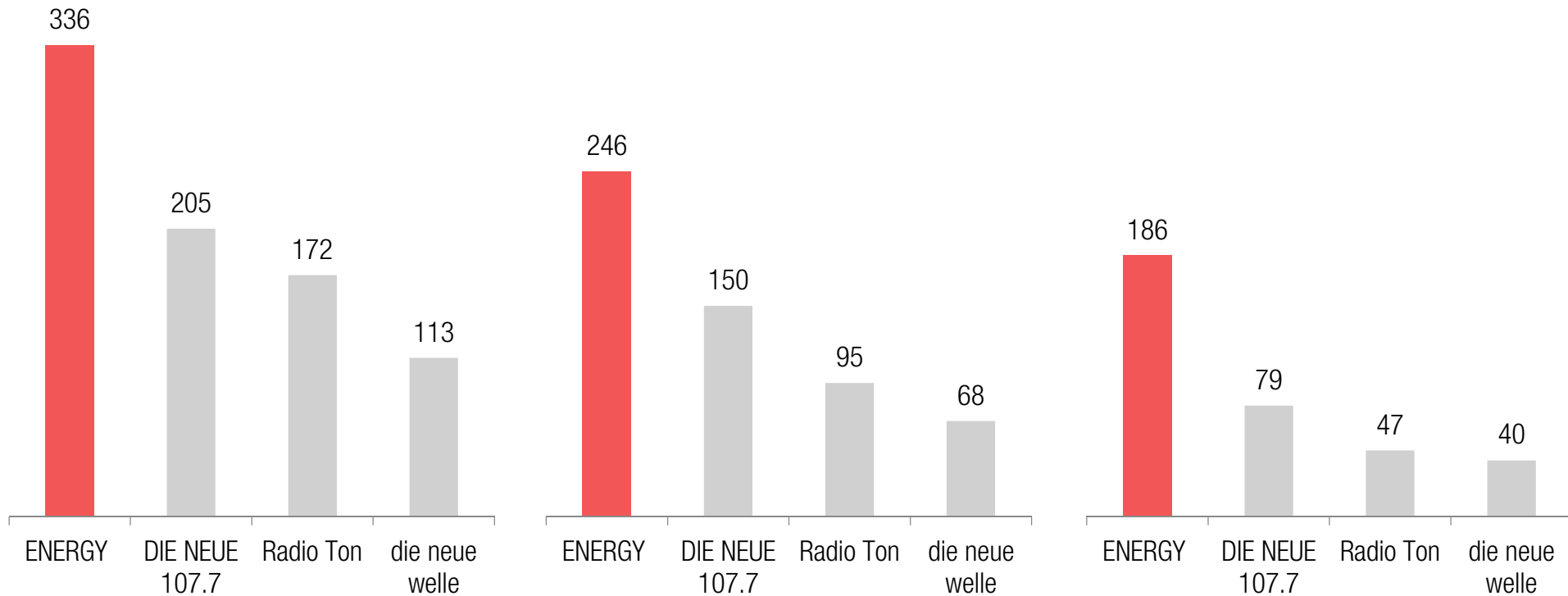
# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

**GESAMT, 14-49 JAHRE**

**14-39 JAHRE,**

**14-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre , 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



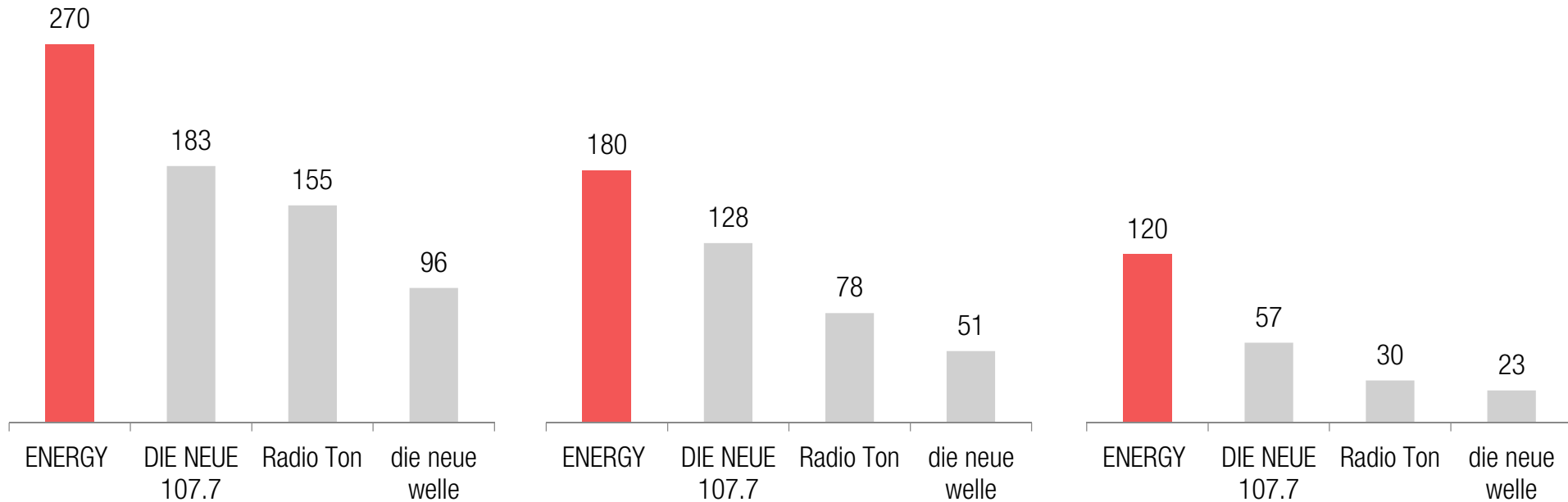
# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

**GESAMT, 20-49 JAHRE**

**20-39 JAHRE,**

**20-29 JAHRE, IN TSD.**



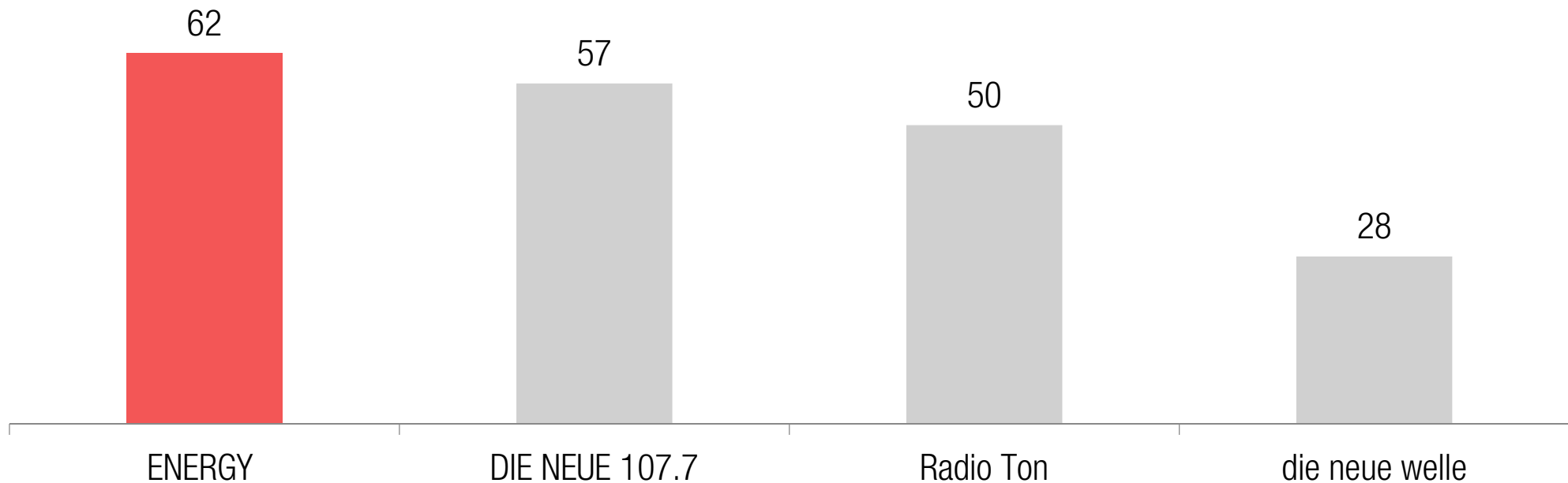
Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HPT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

**GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD ( Mo. - Fr. ), gesamt, 14+ Jahre,



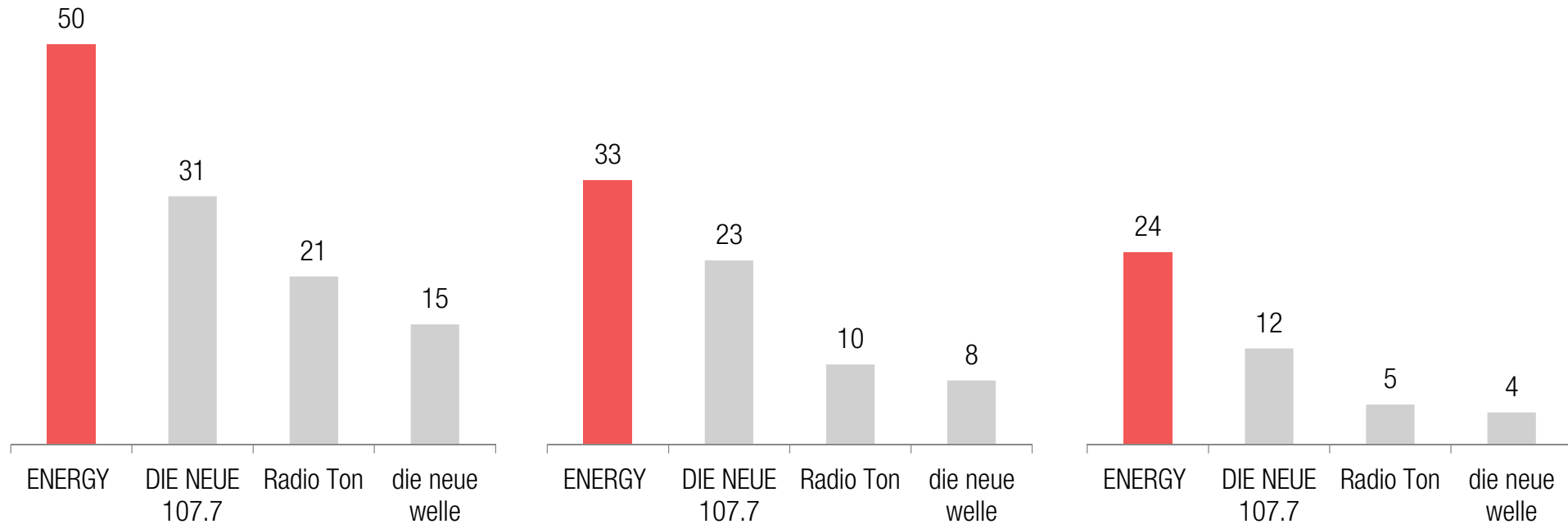
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

**GESAMT, 14-49 JAHRE**

**14-39 JAHRE,**

**14-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



**HIT MUSIC ONLY !**

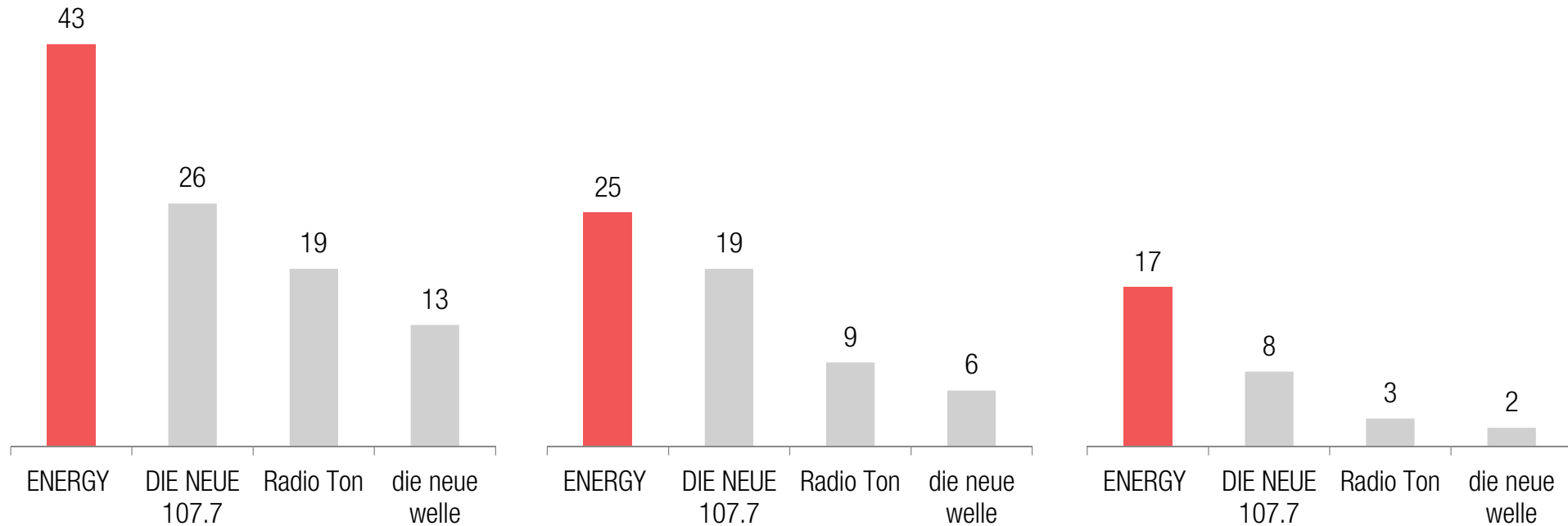
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 20-49 JAHRE**

**20-39 JAHRE,**

**20-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: DST (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

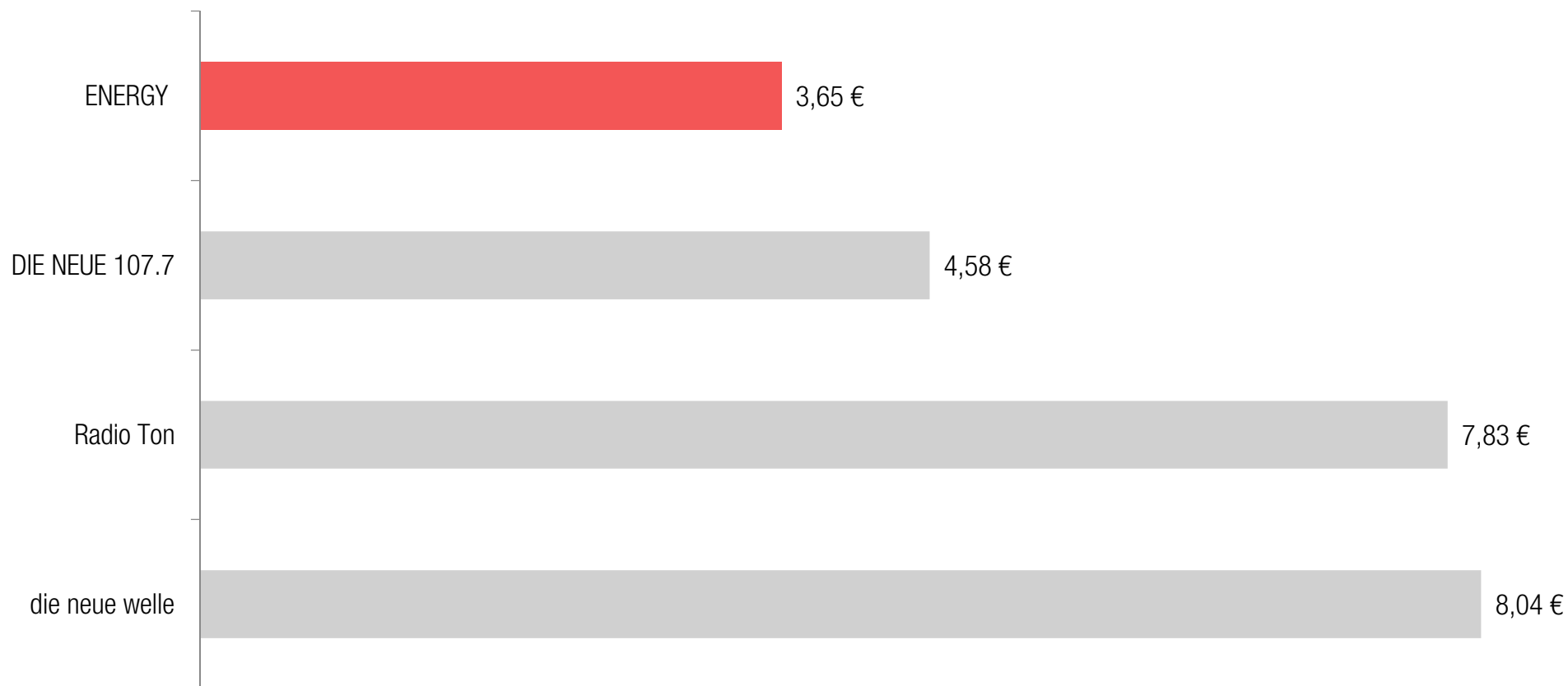


**HIT MUSIC ONLY!**

# PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY DER WIRTSCHAFTLICHSTE SENDER IM WETTBEWERB

**TKP IN €, GESAMT, 14+ JAHRE**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, Bruttopreise 2017

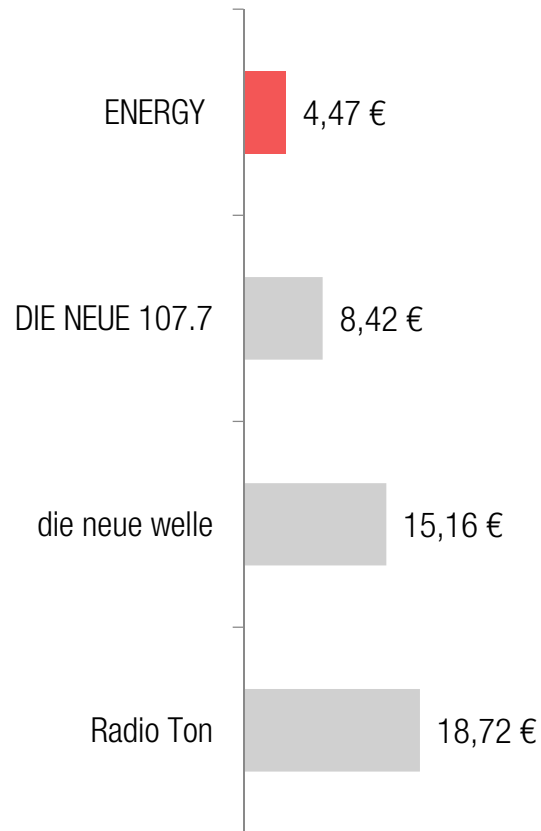


**HIT MUSIC ONLY !**

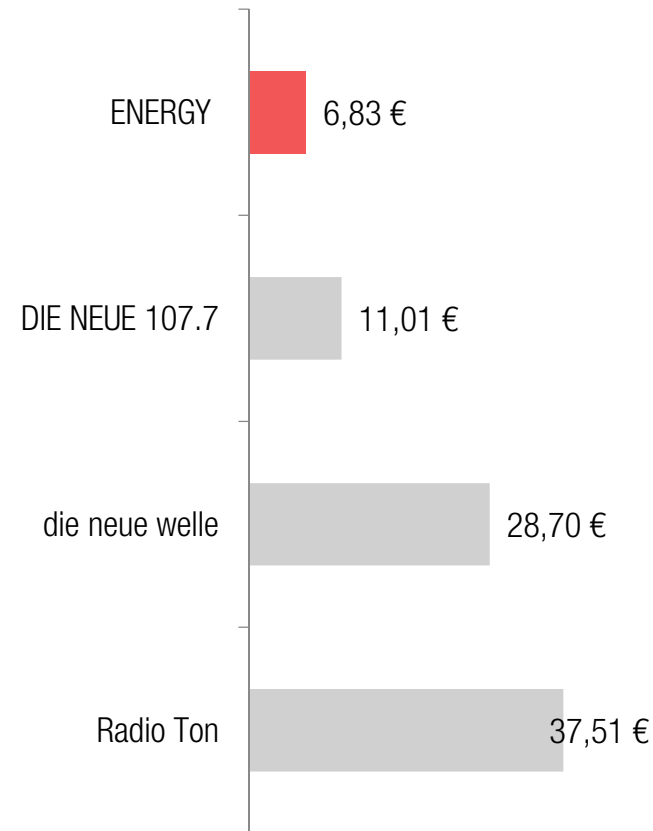
# PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY DER WIRTSCHAFTLICHSTE SENDER IM WETTBEWERB

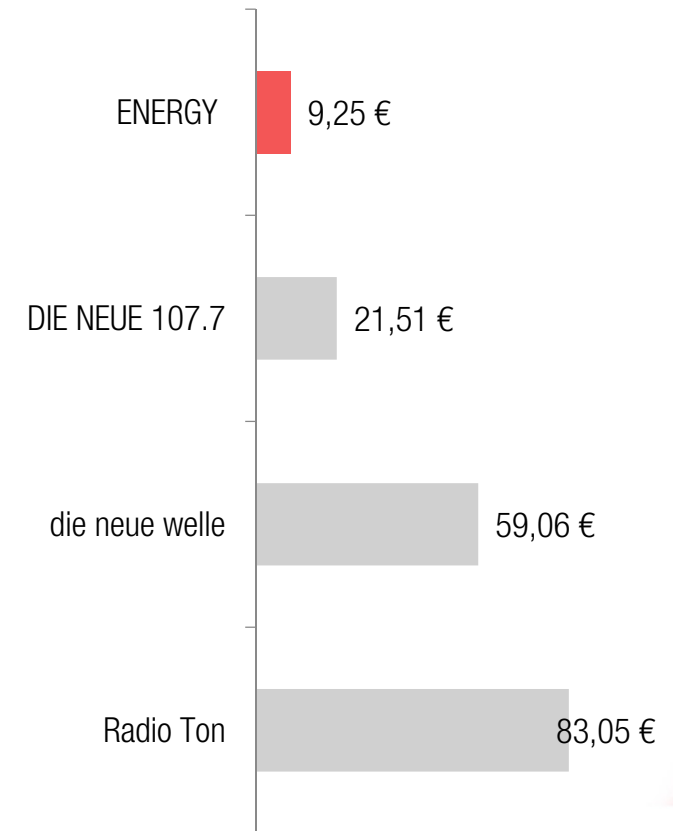
## TKP, 14-49 JAHRE



## 14-39 JAHRE,



## 14-29 JAHRE, IN €



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre, Bruttopreise 2017

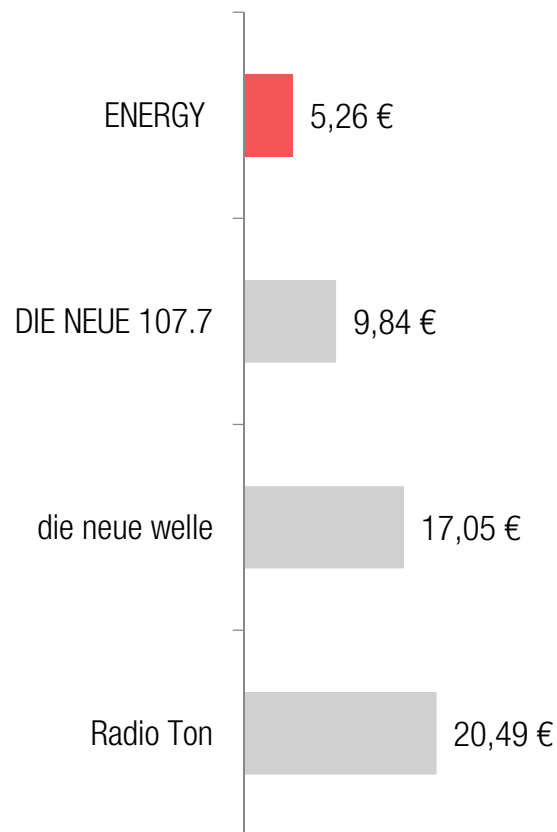


HIT MUSIC ONLY !

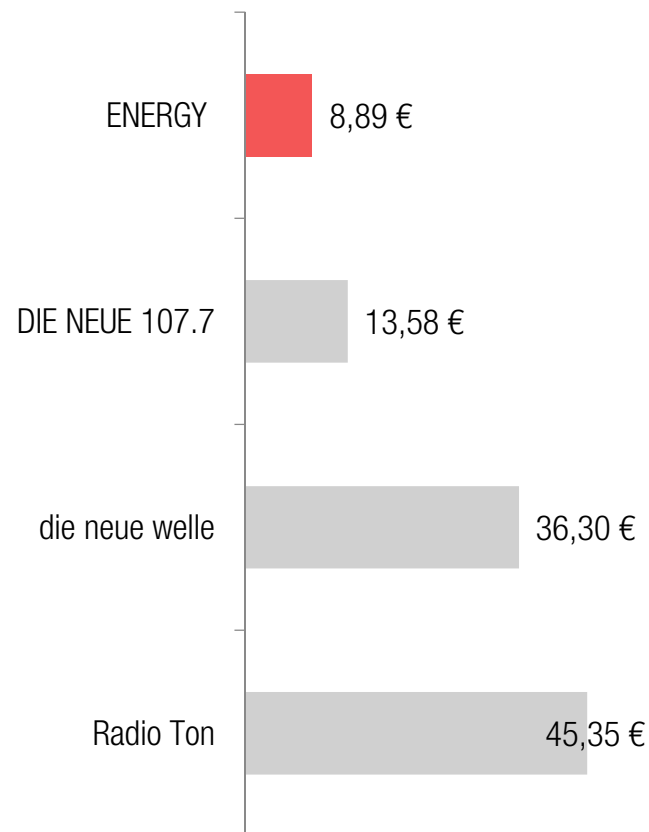
# PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY –WIRTSCHAFTLICH IM WETTBEWERB

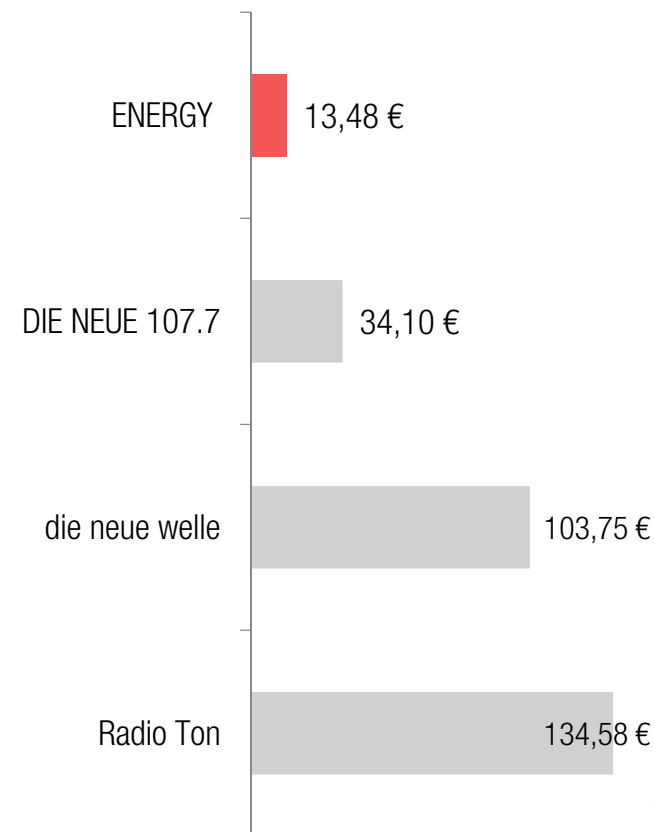
**TKP, 20-49 JAHRE**



**20-39 JAHRE,**



**20-29 JAHRE, IN €**



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre, Bruttopreise 2017

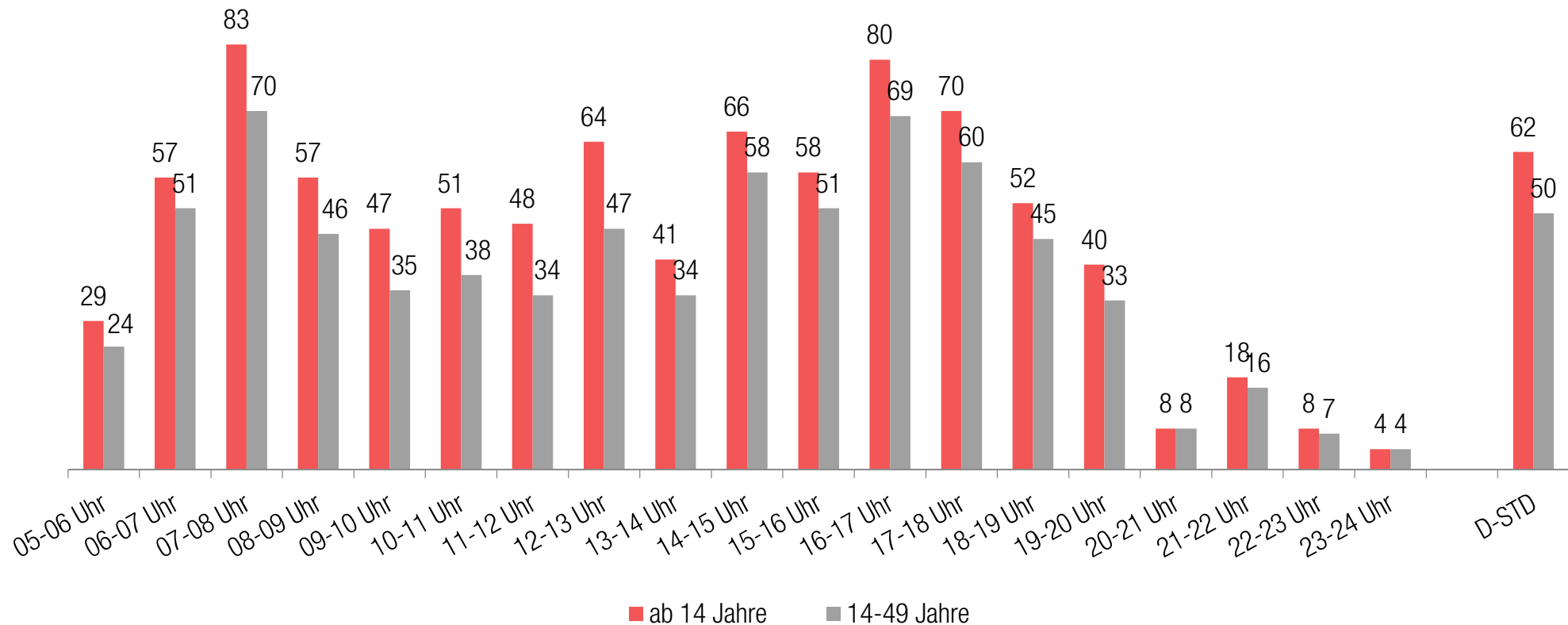




# TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 14+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



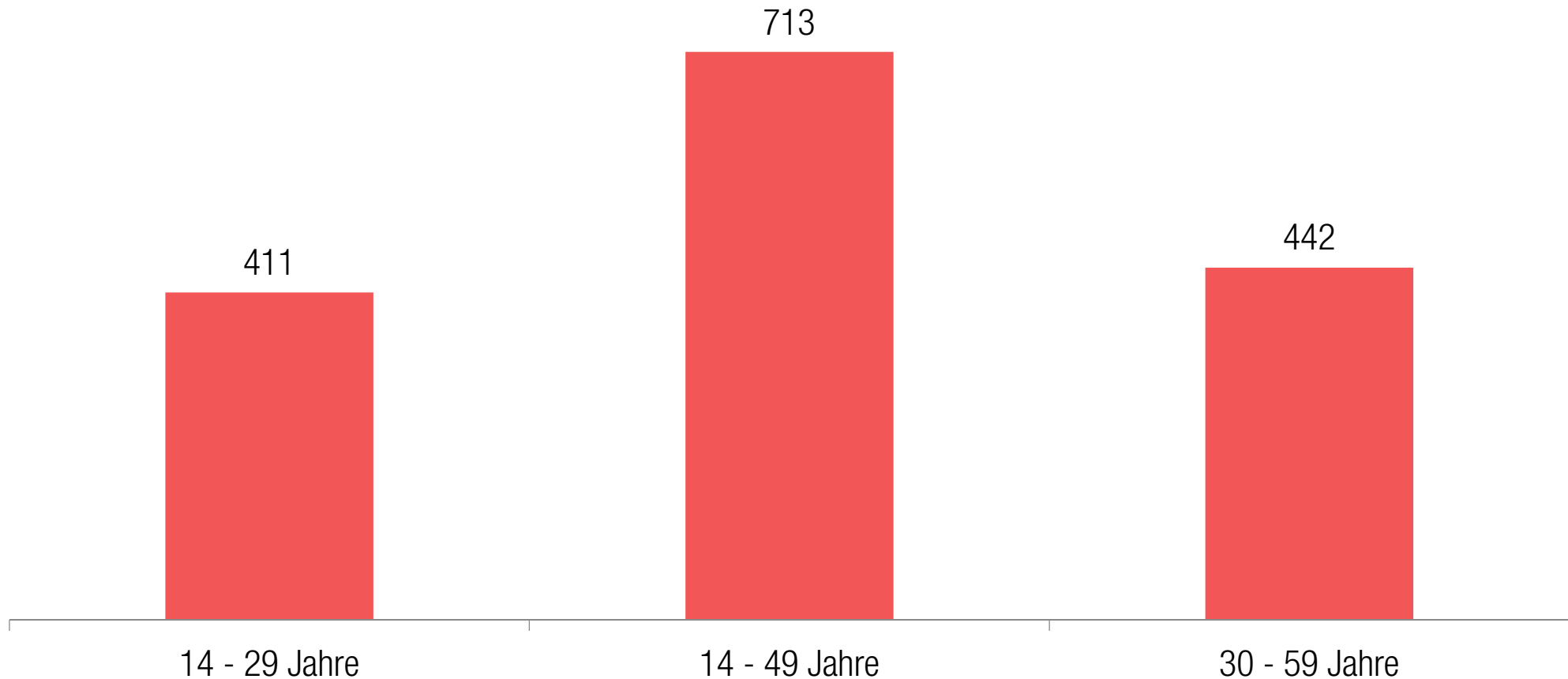
Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: DST( Mo. - Fr. ), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre



# ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN TSD.



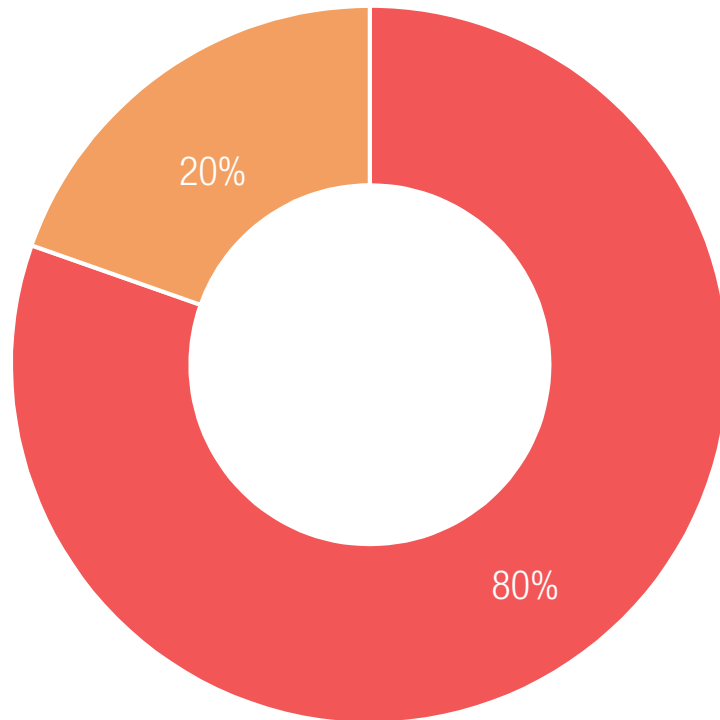
Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 29 Jahre, 14 - 49 Jahre, 30 - 59 Jahre



# ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



■ 14 - 49 Jahre

■ 50+ Jahre

Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre



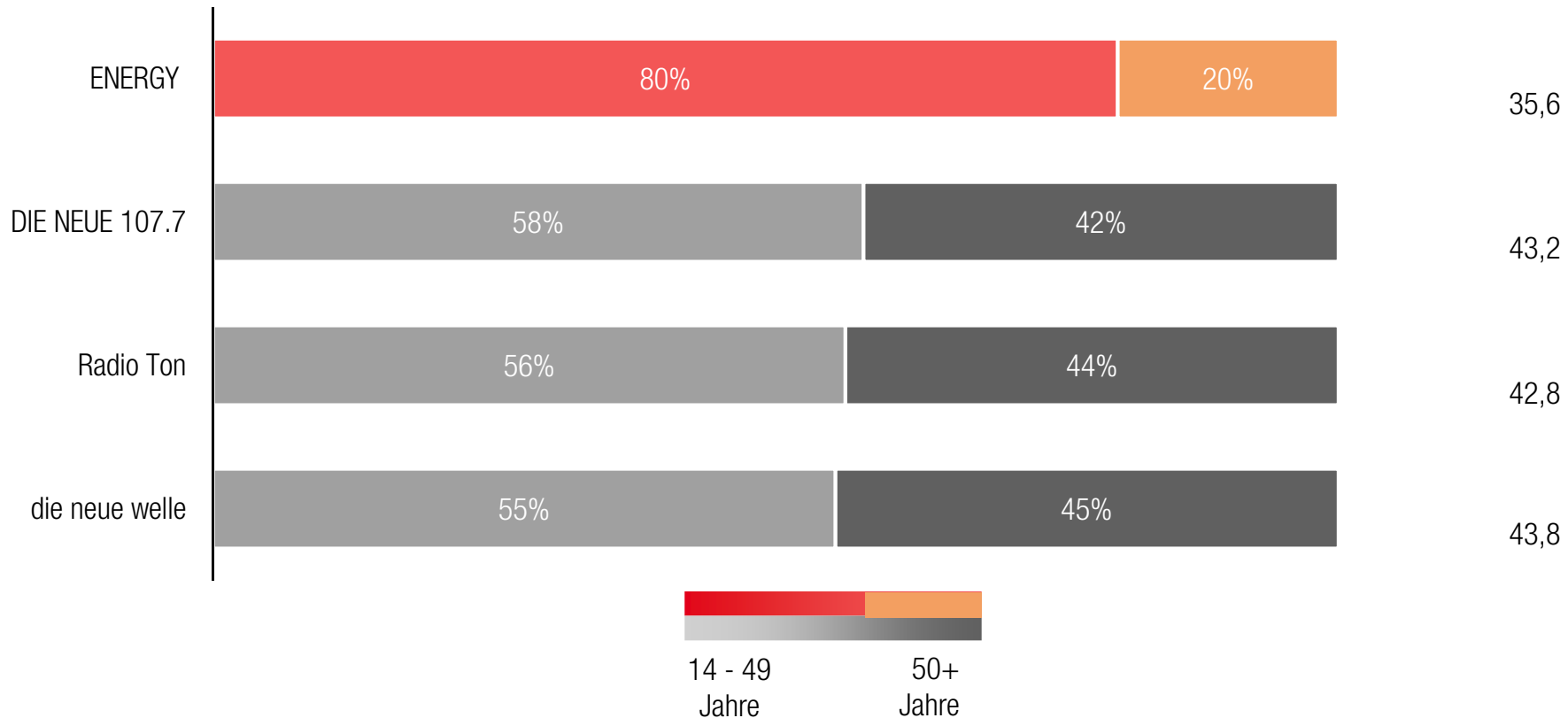
HIT MUSIC ONLY !

# ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

**ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %**

**Ø-ALTER IN JAHRE\***



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

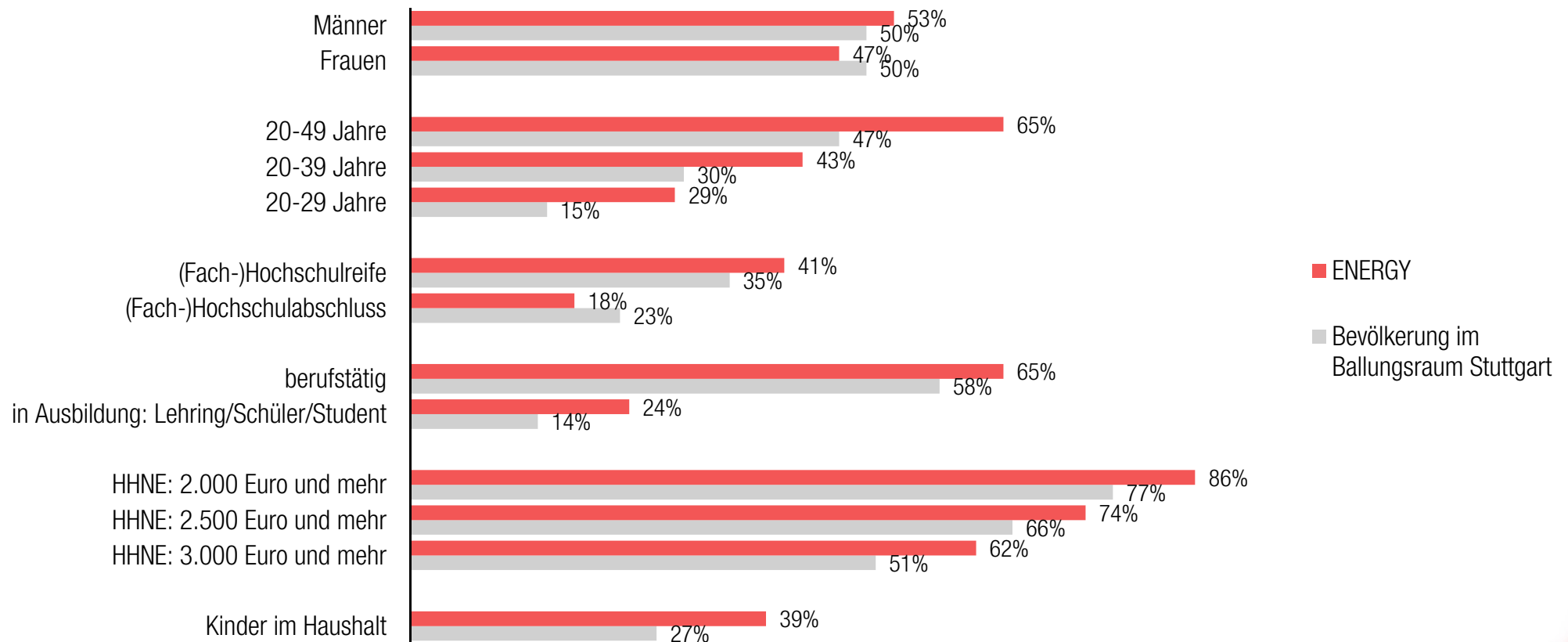
\*Basis: WHK (Mo. - So.)



# SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

## ANTEIL DER MERKMALE IN %



Quelle: ma 2017 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.),gesamt, Ballungsraum Stuttgart

# ENERGY REGION STUTTGART 2017

## GESAMTBELEGUNG

ZEITSCHIENE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
5-6	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
6-7	9,00	270,00	2,00	60,00	2,00	60,00
7-8	13,00	390,00	3,00	90,00	2,00	60,00
8-9	12,00	360,00	4,00	120,00	2,00	60,00
9-10	8,00	240,00	5,00	150,00	4,00	120,00
10-11	8,00	240,00	6,00	180,00	4,00	120,00
11-12	7,00	210,00	6,00	180,00	4,00	120,00
12-13	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
13-14	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
14-15	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
15-16	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16-17	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
17-18	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
18-19	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	1,50	45,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
23-24	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
Ø 06-18	7,50	225,00	3,83	115,00	3,17	95,00

### RABATTE:

Auf Anfrage.

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

# ENERGY REGION STUTTGART 2017

TEILBELEGUNG 100,7

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	2,30	69,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	5,20	156,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	7,50	225,00	1,80	54,00	1,20	36,00
8-9	6,90	207,00	2,30	69,00	1,40	42,00
9-10	4,60	138,00	2,90	87,00	2,40	72,00
10-11	4,60	138,00	3,60	108,00	2,40	72,00
11-12	4,00	120,00	3,60	108,00	2,40	72,00
12-13	2,90	87,00	2,30	69,00	2,40	72,00
13-14	2,30	69,00	2,30	69,00	2,40	72,00
14-15	3,40	102,00	1,80	54,00	1,80	54,00
15-16	2,90	87,00	1,80	54,00	1,80	54,00
16-17	4,40	132,00	1,80	54,00	1,80	54,00
17-18	2,90	87,00	1,80	54,00	1,80	54,00
18-19	2,90	87,00	1,80	54,00	1,80	54,00
19-20	2,30	69,00	1,80	54,00	1,80	54,00
20-21	1,70	51,00	1,00	30,00	1,00	30,00
21-22	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
22-23	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23-24	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18	4,30	129,00	2,25	67,50	1,90	57,00

## RABATTE:

Auf Anfrage.

## SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

## ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

# ENERGY REGION STUTTGART 2017

## TEILBELEGUNG REMS-MURR-KREIS

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	2,00	60,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	4,50	135,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	6,70	201,00	1,60	48,00	1,00	30,00
8-9	6,10	183,00	2,10	63,00	1,00	30,00
9-10	4,10	123,00	2,50	75,00	2,20	66,00
10-11	4,10	123,00	3,20	96,00	2,20	66,00
11-12	3,60	108,00	3,20	96,00	2,20	66,00
12-13	2,70	81,00	2,00	60,00	2,20	66,00
13-14	2,10	63,00	2,00	60,00	2,20	66,00
14-15	3,10	93,00	1,60	48,00	1,60	48,00
15-16	2,60	78,00	1,60	48,00	1,60	48,00
16-17	4,00	120,00	1,60	48,00	1,60	48,00
17-18	2,60	78,00	1,60	48,00	1,60	48,00
18-19	2,60	78,00	1,50	45,00	1,50	45,00
19-20	2,00	60,00	1,50	45,00	1,50	45,00
20-21	1,50	45,00	1,00	30,00	1,00	30,00
21-22	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
22-23	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23-24	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18	3,85	115,50	2,00	60,00	1,70	51,00

### RABATTE:

Auf Anfrage.

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !



# ENERGY REGION STUTTGART 2017

## TEILBELEGUNG BÖBLINGEN

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	1,80	54,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	4,00	120,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	5,70	171,00	1,30	39,00	1,00	30,00
8-9	5,30	159,00	1,80	54,00	1,00	30,00
9-10	3,50	105,00	2,30	69,00	1,80	54,00
10-11	3,50	105,00	2,70	81,00	1,90	57,00
11-12	3,10	93,00	2,70	81,00	1,90	57,00
12-13	2,20	66,00	1,70	51,00	1,80	54,00
13-14	1,80	54,00	1,70	51,00	1,80	54,00
14-15	2,60	78,00	1,30	39,00	1,30	39,00
15-16	2,20	66,00	1,30	39,00	1,30	39,00
16-17	3,50	105,00	1,30	39,00	1,30	39,00
17-18	2,20	66,00	1,30	39,00	1,30	39,00
18-19	2,20	66,00	1,20	36,00	1,20	36,00
19-20	1,70	51,00	1,20	36,00	1,20	36,00
20-21	1,30	39,00	1,00	30,00	1,00	30,00
21-22	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
22-23	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23-24	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18	3,30	99,00	1,70	51,00	1,45	43,50

### RABATTE:

Auf Anfrage.

### SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

### ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

# KONTAKT

- **MATTHIAS SPANG**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 7141 990 35 801

Mobil: +49 (0) 173 968 16 43

Fax: +49 (0) 7141 99 035 899

[m.spang@energy.de](mailto:m.spang@energy.de)

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Kirchstraße 29

71634 Ludwigsburg

[www.energymedia.de](http://www.energymedia.de)



HIT MUSIC ONLY !